



# 25

al 25 jaar uw beste kennis

# EM DAY

## Welke cursus

### GAAT U VOLGEN

### IN 2012?

#### Nu is het de tijd...

Nu is het de tijd uw cursussen voor volgend jaar te plannen. Als u nog niet precies weet welke kennis u straks nodig hebt, biedt een strippenkaart de meest flexibele oplossing. En dan hebben we het nog niet eens over de flinke besparing die een strippenkaart biedt.

#### HTML5 & CSS3

Er is nog lang geen sprake van een officiële standaard, maar inmiddels worden HTML5 en CSS3 al breed ingezet bij webdesign en tabletpublishing. De techniek is inmiddels zo ver uitgekristalliseerd dat langer wachten met het gebruik ervan zelfkastijding is.

#### Tablet-publishing

De ontwikkelingen van de laatste maanden zijn het best te omschrijven met het woord 'aardverschuivingen'. WoodWing heeft gekozen voor het Adobe Digital Publishing System en Adobe heeft een manier bedacht om Flash toch naar iPad te brengen.

#### Social Media

Mijn collega Miriam van der Have heeft het boek *Ontdek LinkedIn* geschreven dat nu in de winkel ligt. Dit is de eerste keer dat Emday-cursusmateriaal ook als boek wordt uitgebracht. Begin volgend jaar komt een tweede boek van haar uit: *Ontdek Twitter*.

#### Zoekt en gij zult vinden?

Gevonden worden op het internet is een hele kunst. Die kunst (geen kunstje) wordt uitgebreid behandeld in de cursussen *Zoekmachine Optimalisatie* en *Succesvol adverteren op internet*.

Wilt u meer weten over de cursussen van Emday, dan kunt u mij bereiken op 0800-3220000.

Saskia de Jong,  
opleidingsadviseur Emday

Uitgebreide cursusinfo  
vindt u op de website  
<http://emdbay.nl>

# Welke cursus GAAT U VOLGEN IN 2012?

## Cursus volgen? Of besparen?

Als het slechter gaat met de economie, merken wij als opleider direct dat er minder cursussen worden gevolgd. Eigenlijk een vreemde reactie, want juist in mindere tijden moet geïnvesteerd worden.

Bij een zwakke markt heb je als bedrijf of organisatie twee mogelijkheden: je prijzen laten zakken, of beter presteren. Bij lagere prijzen moet je harder werken voor dezelfde omzet. Omdat je conculega's dat ook doen, schiet je er weinig mee op - er zijn nog steeds te weinig klanten en je onderscheidt je nog steeds niet van je conculega's. Sterker, er ontstaat een neerwaartse spiraal.

En leg je klant later maar eens uit dat de prijs weer omhoog moet...

## Investeer... en presteer!

De oplossing is duidelijk: ga beter presteren! U behoudt uw klanten en uw prijsniveau. Zorg ervoor dat u de beste bent!

Soms denkt men dat een opleiding volgen alleen een pretje is. Maar bij ons is het hard werken! We horen vaak dat cursisten moe maar voldaan zijn aan het einde van de dag. Prima. Zij hebben hard gewerkt. En dat is een van de beste investeringen die u op dit moment kunt doen.

Zorg ervoor dat uw medewerkers perfect geschoold zijn, en blijven. Dat kost geld en tijd. Maar... beide wint u terug.

## Toch korting?

Omdat we begrijpen dat u niet met geld wilt smijten, bieden we al zo lang we bestaan aantrekkelijke kortingen als u meerdere cursussen volgt. Kijk op pagina 11 bijvoorbeeld naar de strippenkaart - dat is een bijzonder efficiënte besteding van uw opleidingsbudget.

Om te laten zien dat bijblijven op uw vakgebied niet alleen hard werken is, maar ook leuk kan zijn, hebben we naast de cursusbeschrijvingen korte artikelen geplaatst:

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| ◆ Publishing.....              | 4  |
| ◆ Design & Beeldbewerking..... | 5  |
| ◆ Communicatie.....            | 6  |
| ◆ Webdesign.....               | 7  |
| ◆ Fotografie.....              | 8  |
| ◆ Video.....                   | 9  |
| ◆ Workflow & PDF.....          | 10 |
| ◆ Aanbiedingen.....            | 11 |

Hopelijk zien we u in 2012!

# MET ONTDEK LINKEDIN WERKT U AAN EEN BETER PROFIEL

**Begin november is bij Van Duuren Media het boek *Ontdek LinkedIn* verschenen. Het is geen toeval dat dit boek gebruikt wordt als cursusmateriaal voor de nieuwe cursus *LinkedIn Professioneel*, want de auteur is Miriam van der Have - bij Emday verantwoordelijk voor de kwaliteit van het cursusmateriaal.**

Meestal bewaken we ons eigen cursusmateriaal met ons leven. Het schrijven van een complete cursus kost veel tijd en met de snelle ontwikkelingen is de terugverdientijd steeds korter geworden.

Dat ditmaal toch een gedeelte van het cursusmateriaal als boek wordt uitgebracht, heeft alles te maken met de gedachte dat social media alleen werkt als je kennis met elkaar deelt.

## Boek: Ontdek LinkedIn

*Ontdek LinkedIn* is een mix van de theorie van netwerken en de praktijk van het werken met LinkedIn. In veertien hoofdstukken wordt behandeld hoe u een overtuigend profiel samenstelt en hoe u dat profiel gebruikt in een evenwichtig samengesteld netwerk.

Het boek behandelt het 'persoonlijk gebruik' van LinkedIn. U leest hoe u LinkedIn inzet voor het onderhouden van contacten met collega's, vakgenoten, vrienden en kennissen, maar ook hoe u met LinkedIn nieuw werk kunt vinden. Het boek is daarmee prima geschikt voor ZZP'ers en werkzoekenden.



## Minder scholing voor medewerkers

Werkgevers hebben de afgelopen jaren stevig gesneden in de opleidingsuitgaven voor hun medewerkers. Vergeleken met 2008 gaven zij vorig jaar gemiddeld 20 procent minder uit. Dit is een van de conclusies uit het onderzoek '*Ken- en stuurgetallen personeelsmanagement*' van organisatieadviesbureau Berenschot.

*Ontdek LinkedIn* is, zoals dat zo heet, verkrijgbaar bij de betere boekhandel en verder bij zo ongeveer iedere webwinkel die boeken verkoopt. Prijs 21,95 euro | 188 pagina's | ISBN: 978-90-5940-531-8.

Bij Van Duuren Media: [bit.ly/VDM-oli](http://bit.ly/VDM-oli)  
Bij Management Boek: [mgtkb.nl/qg0](http://mgtkb.nl/qg0)  
Bij Bol.com: [bit.ly/BOL-oli](http://bit.ly/BOL-oli)

## Cursus: LinkedIn Professioneel

Wat in het boek ontbreekt is de uitleg hoe LinkedIn kan helpen bij het vinden van nieuwe klanten en nieuwe werknemers. Dit is het professionele gebruik waaraan de cursus LinkedIn Professioneel zijn naam ontleent.

In de cursus is ook aandacht voor zogenaamde bedrijfsprofielen. Net als bij een persoonlijk profiel, kan een bedrijfsprofiel communiceren met andere LinkedIn-gebruikers. Voor een deel heeft die communicatie hetzelfde doel als bij andere sociale netwerken: het monitoren van het imago. Maar doordat LinkedIn een netwerk van professionals is, biedt het de mogelijkheid voor persoonsgerichte b2b-communicatie, terwijl andere netwerken zich vooral op b2c-communicatie richten.

Cursus LinkedIn Professioneel  
2 dagen | € 890,- | [bit.ly/mdLIPro](http://bit.ly/mdLIPro)

## LinkedIn Groep

Als u zelf al actief bent, kunt u alvast lid worden van de LinkedIn groep die voor het

boek is opgezet. In deze groep kunt u zonder verdere verplichtingen uw vragen over het gebruik van LinkedIn kwijt.

Ontdek LinkedIn-groep: [bit.ly/OntdekLinkedIn](http://bit.ly/OntdekLinkedIn)

## Ontdek Twitter

In januari ligt het volgende cursusboek in de winkel: *Ontdek Twitter*, ook geschreven door Miriam.



Volgens de onderzoekers is de sterke daling te verklaren als gevolg van de recessie. Per medewerker gaven de onderzochte organisaties in 2010 gemiddeld € 794 uit aan opleidingsactiviteiten, tegen € 988 in 2008. Voor 2011 ligt het gemiddelde geplande opleidingsbudget per medewerker 3 procent lager dan in 2010.

Organisaties in een krimpende markt hebben voor 2011 bijna 10 procent minder opleidingsbudget begroot dan voor 2010. Dit terwijl organisaties die hun markt dit jaar zien groeien 2 procent meer budget voor opleidingen uittrekken.

Volgens Eurostat, de Europese versie van het CBS, is de onderwijsparticipatie van werknemers tussen de 25 en 64 jaar al gedaald van 19,4% in 2009 naar 18,9% in 2010.

In Europa is Nederland daarmee gedaald van de zevende naar de negende plaats. De landen waar meer werknemers een opleiding volgen zijn Denemarken (34,1%), Zwitserland (33,7%), Finland (26,3%), IJsland (24,9%), Zweden (24,3%), Verenigd Koninkrijk (22,3%), Slovenië (19,4%) en Noorwegen (19,2%).

Rapport Berenschot | [ken-stuurgetallen.nl](http://ken-stuurgetallen.nl)  
Eurostat Leven Lang Leren 25-64 jaar | [bit.ly/EurostatLLL](http://bit.ly/EurostatLLL)

## Tablet-publishing Masterclass

Dit is hét moment om te beginnen met tablet-publishing. Maar waar moet u beginnen? Zet u in op epub, pdf of de gespecialiseerde software van bijvoorbeeld Adobe of WoodWing? In deze masterclass krijgt u een overzicht van alle technieken en leert u welke valkuilen u beslist moet ontwijken.  
2 dagen | € 890,- | [bit.ly/mdTablet](http://bit.ly/mdTablet)

## Adobe Digital Publishing Suite

Met de Adobe Digital Publishing Suite is het publiceren van magazines op tablets zoals de Apple iPad een stuk eenvoudiger geworden. In deze cursus leert u in twee dagen hoe u met Adobe DPS van een magazine een app maakt. De cursus is ook geschikt voor wie wil weten of het Adobe DPS geschikt is voor de eigen organisatie.  
2 dagen | € 890,- | [bit.ly/mdDigital](http://bit.ly/mdDigital)

## InDesign EPUB's maken

EPUB is een op XML en XHTML gebaseerde standaard voor het maken van ebooks. In deze clinic leert u hoe vanuit een gestructureerd InDesign-document een ebook in EPUB-formaat wordt gemaakt. Met CS5.5 is het zó veel eenvoudiger geworden om een EPUB-publicatie te maken, dat het een goede reden is om de nieuwe versie aan te schaffen. De clinic kan ook worden verzorgd voor InDesign CS5, maar duurt dan 2 dagen (890 euro).

CLINIC | 1 dag | € 450,- | [bit.ly/mdEPUB](http://bit.ly/mdEPUB)

## InDesign

Adobe InDesign, eventueel in combinatie met bijvoorbeeld Adobe Photoshop en Adobe Illustrator, is de industriestandaard voor professionele publishing en voor het maken van illustratie-intensieve documenten. Deze cursus, gebaseerd op het originele Adobe lesmateriaal en nadien door Emday flink uitgebreid, biedt inzicht in de uitgebreide mogelijkheden van Adobe InDesign.  
4 dagen | € 1380,- | [bit.ly/mdDTP](http://bit.ly/mdDTP)

## InDesign Verkort

Deze verkorte cursus is speciaal bedoeld voor dtp'ers die al veel ervaring hebben met een ander dtp-programma of alleen de basis van InDesign beheersen.  
2 dagen | € 890,- | [bit.ly/mdDTPkort](http://bit.ly/mdDTPkort)

## QuarkXPress

De cursus QuarkXPress behandelt stap voor stap de belangrijkste functies van het programma. Theorie en praktijk zijn hierbij in balans. De behandelde onderwerpen sluiten naadloos aan bij het gebruik van het programma in de praktijk. Tevens worden een aantal grafische en typografische begrippen overzichtelijk behandeld.  
4 dagen | € 1380,- | [bit.ly/mdXPress](http://bit.ly/mdXPress)

# Adobe & Woodwing

**Het Nederlandse WoodWing gaat voor tabletpublishing meer samenwerken met Adobe en gooit daarvoor een gedeelte van zijn eigen tabletpublishing-oplossingen overboord.**

WoodWing heeft inmiddels de Adobe Digital Publishing Suite (ADPS) geïntegreerd in het WoodWing Enterprise Publishing System. Hierdoor kunnen klanten gebruik blijven maken van de redactionele workflow van WoodWing terwijl voor de distributie van de digitale documenten gebruik wordt gemaakt van het netwerk van Adobe. Hiermee komt een einde aan de Reader Application en de Content Delivery Service van WoodWing.

Voor Adobe is deze stap wellicht belangrijker dan voor WoodWing omdat WoodWing een substantieel marktaandeel heeft onder de uitgevers van magazines.

Dit betekent dat ook een einde is gekomen aan het als open standaard bedoelde .ofip-bestandsformaat dat WoodWing gebruikte. In de nieuwe workflow wordt nu gebruik gemaakt van het bij ADPS behorende .folio-formaat.

Dat WoodWing ADPS gaat gebruiken, wil niet zeggen dat de oplossing van WoodWing nu identiek is aan die van Adobe. ADPS vervangt alleen de laatste fase van het creatieproces. Het Enterprise publishing system en de Creation Tools van WoodWing blijven functionaliteit bieden die niet geboden wordt door de stand-alone-versie van Adobe InDesign.



## Equity, een font voor advocaten

**Matthew Butterick is advocaat, maar voordat hij de rechtenfaculteit bezocht, had hij de kunstacademie al doorlopen. Deze dubbele opleiding is de reden waarom Butterick het boek *Typography for Lawyers* heeft geschreven.**

Inmiddels heeft hij ook een font ontwikkeld dat speciaal voor juridische teksten bedoeld is: Equity. Het lettertype is gebaseerd op de uit de jaren dertig stammende Monotype Ehrhardt en oogt daarom klassiek. Het heeft een goede leesbaarheid en doordat een iets grotere letterspatiëring dan gebruikelijk is gekozen, worden misverstanden door elkaar rakende letters voorkomen.

Het spreekt voor zich dat de Amerikaanse situatie zich niet een-op-een laat vertalen naar de Nederlandse gebruiken, maar de website en het lettertype zijn ook voor Nederlandse juristen interessant. Op de website worden tal van typografische begrippen behandeld en gerelateerd aan het juridisch jargon.  
[typographyforlawyers.com](http://typographyforlawyers.com)

**E·qui·ty, n.** A new text font designed by Matthew Butterick. Available now at [equityfont.com](http://equityfont.com).

**er·u·di·tion, n.** Dust shaken out of a book into an empty skull.

**eu·lo·gy, n.** Praise of a person who has either the advantages of wealth and power, or the consideration to be dead.

**ex·cep·tion, n.** A thing which takes the liberty to differ from other things of its class. "The exception proves the rule" is an expression constantly upon the lips of the ignorant. In the Latin, "*Exceptio probat regulam*" means that the exception tests the rule, puts it to the proof, not confirms it. The malefactor who

## InDesign Interactief

Adobe InDesign is uitermate geschikt voor het maken van Rich Interactive Documents. In een dag leert u hoe een nieuwe of bestaande (voor papier bedoelde) publicatie kan worden verrijkt met knoppen, links, fotopresentaties, video en animaties. Het eindresultaat is een interactief PDF-bestand of een, al dan niet met Adobe Flash Professional bewerkbaar, Flash-bestand. Vereiste voorkennis: ervaring met InDesign.  
CLINIC | 1 dag | € 450,- | [bit.ly/mdRID](http://bit.ly/mdRID)

## InDesign Lange Doc's

Tekstverwerkers zijn niet geschikt voor zeer grote bestanden, bijvoorbeeld een compleet boek. Met InDesign kunt u documenten maken van vele honderden of zelfs duizenden pagina's zonder dat het u slapeloze nachten oplevert. In deze clinic leert u hoe u te werk moet gaan. Vereiste voorkennis: ervaring met InDesign.  
CLINIC | 2 dagen | € 890,- | [bit.ly/mdLang](http://bit.ly/mdLang)

# OS X 10.7 en Adobe CS

**Onlangs hebben wij acht spiksplinternieuwe Macs geïnstalleerd. Mooi, natuurlijk. Maar het was de eerste reeks computers waarop we te maken kregen met het nieuwe Apple besturingssysteem Lion.**

Een update naar OS X 10.7, ook bekend als Lion, kost in de Mac App Store slechts 23,99 euro. Toch laten wij op de oudere Macs voorlopig versie 10.6 staan. Dat komt doordat onder OS X 10.7 sommige programma's niet meer te gebruiken zijn.

Adobe heeft in een technote beschreven wat de gevolgen zijn voor de Creative Suite.

Zowel voor CS4 als CS5 en CS5.5 zijn er tal van kleine problemen. Het merendeel

daarvan zal de komende tijd worden opgelost als Adobe nog meer updates voor CS5.5 gaat publiceren.

Alleen wie per se met Flash Pro CS4 wil blijven werken, zal ook in de toekomst niet met Lion kunnen werken. Deze versie werkt niet onder Lion en Adobe is niet van plan nog een update voor Flash Pro CS4 uit te brengen.

[adobe.ly/tn90508](http://adobe.ly/tn90508)



## Creative Suite 6.0

Terwijl CS4 nog veel wordt gebruikt en onze klanten maar langzaam overstappen naar CS 5.5 zijn de eerste tekenen zichtbaar dat CS6.0 'ergens' volgend jaar zal worden geïntroduceerd. Adobe laat op het internet zien welke functionaliteit misschien wel en misschien niet in die nieuwe versie komt te zitten.

### Adobe InDesign

Van de inmiddels getoonde nieuwe functies maakt 'elastische opmaak' de grootste kans om al in CS6 te worden gebruikt. Voor tablet-publishing in InDesign moeten nu nog twee versies worden aangemaakt: een voor liggend formaat en een voor staand formaat. Bovendien wordt bij allebei de formaten uitgegaan van de hoogte-breedteverhouding van de Apple iPad. Daardoor wordt zo'n document op bijvoorbeeld een Samsung-tablet met lelijke zwarte balken links en rechts weergegeven. De oplossing voor dat probleem heet dus *elastic layout*. De breedte en hoogte van tekstkaders en foto's past zich daarbij automatisch aan. Zo nodig wordt zelfs automatisch overgeschakeld van een tweekolomstekst naar een driekolomstekst. [adobe.ly/CS6liquid](http://adobe.ly/CS6liquid)

Adobe toonde tijdens MAX 2011, de beurs voor Adobe-ontwikkelaars, nog meer 'sneak previews'. U vindt ze hier: [adobe.ly/MAX2011SP](http://adobe.ly/MAX2011SP)



Links bewogen, rechts weer scherp gemaakt.

### Adobe Photoshop

Een nog indrukwekkender, maar zo te zien nog in een vroeg stadium verkerende, ontwikkeling maakt het mogelijk bewegingsonscherpte uit foto's te filteren. Photoshop berekent welke beweging gemaakt is met de camera en corrigeert het beeld op basis van die informatie. Wie dit voor het eerst ziet, krijgt werkelijk het idee dat de demo nep is. [adobe.ly/antishake](http://adobe.ly/antishake)

### Adobe Premiere Pro

Stel dat je met diverse soorten camera's en vanaf verschillende standpunten tien video's maakt van hetzelfde onderwerp. De camera's worden niet allemaal tegelijk aangezet en filmen ook niet continu. Dat is het probleem dat wordt opgelost door Nicholas Bryan. [adobe.ly/autosync](http://adobe.ly/autosync)

## Design

### Illustrator

Illustrator is een professioneel tekenprogramma voor het maken van illustraties en logo's. Maar Illustrator is bovendien een layoutprogramma voor het maken van flyers, posters en folders waarin ook foto's kunnen worden gebruikt. In de cursus worden alle zojuist genoemde toepassingen behandeld, maar ook leert u hoe u met Illustrator een Flash-animatie voor internet kunt maken. 4 dagen | € 1380,- | [bit.ly/mdTekenen](http://bit.ly/mdTekenen)

### CorelDraw

Hoewel CorelDraw in feite een 'suite' is die uit diverse programma's bestaat, wordt in deze cursus voornamelijk aandacht besteed aan het tekenprogramma CorelDraw. In vier dagen leert u alle belangrijke functies gebruiken. CorelDraw wordt o.a. veel gebruikt in de sign- en modewereld. 4 dagen | € 1380,- | [bit.ly/mdCorel](http://bit.ly/mdCorel)

## Beeldbewerking

### Photoshop Prepress

Deze cursus richt zich op de bewerking van scans en digitale foto's die gebruikt (gaan) worden voor print- of drukwerk. Zowel de technische als een aantal creatieve bewerkingen komen in de cursus aan bod. Verplichte kost voor iedere dtp'er! 4 dagen | € 1380,- | [bit.ly/mdPSpp](http://bit.ly/mdPSpp)

### Photoshop Web

Wie een website beheert zal regelmatig problemen hebben met plaatjes die net niet passen of het verkeerde bestandsformaat hebben. Adobe Photoshop biedt daarvoor een breed scala aan technieken. 4 dagen | € 1380,- | [bit.ly/mdPSweb](http://bit.ly/mdPSweb)

### Photoshop Fotografie

Photoshop en fotografen - het is een logische combinatie. Maar toch gebruiken fotografen Photoshop op een andere manier dan de overige gebruikers. In deze cursus komen die speciale facetten van Photoshop aan de orde. 4 dagen | € 1480,- | [bit.ly/mdPSfoto](http://bit.ly/mdPSfoto)

### Photoshop Lightroom

Met Adobe Photoshop Lightroom kan de fotograaf veel tijd en geld besparen als grote hoeveelheden foto's snel geschikt moeten worden gemaakt voor publicatie in print of op het internet. 2 dagen | € 890,- | [bit.ly/mdLightroom](http://bit.ly/mdLightroom)

### Foto's en scans perfect bewerken

Heb je nog een lithograaf nodig voor perfect gedrukte digitale foto's en scans? Nee, maar je moet wel over de juiste kennis beschikken. In deze clinic wordt behandeld hoe met Adobe Photoshop foto's perfect geschikt worden gemaakt voor reproductie. Vereiste voorkennis: ervaring met Photoshop. CLINIC | 2 dagen | € 890,- | [bit.ly/mdScan](http://bit.ly/mdScan)

## LinkedIn Professioneel

LinkedIn is inmiddels het belangrijkste sociale netwerk voor het vinden van werk én voor het vinden van wernemers. In deze cursus leert u welke mogelijkheden LinkedIn biedt voor persoonsgerichte b2b-communicatie, zowel commercieel als niet-commercieel. 2 dagen | € 890,- | [bit.ly/mdLIPro](http://bit.ly/mdLIPro)

## Social Media Zakelijk

Herkent u dit beeld: u hebt bij Twitter, Facebook, Hyves en LinkedIn accounts aangemaakt, u hebt uw eerste tweets op het internet gezet en nu vraagt u zich af wat er allemaal gaat gebeuren. Tenzij u Justin Bieber bent, zal het antwoord op die vraag kortweg 'niets' zijn. Als u zojuist uzelf hebt herkend, is deze cursus geknipt voor u. In twee dagen leert u hoe u social media kunt inzetten om uw goede naam op het internet te bewaken. 2 dagen | € 1090,- | [bit.ly/mdSMzakelijk](http://bit.ly/mdSMzakelijk)

## Social Media?

### Social Marketing?

U leert in deze tweedaagse cursus hoe u de fans van uw product, dienst of idee kunt inzetten als ambassadeurs die graag reclame voor u willen maken en zo tegen relatief geringe kosten een krachtig communicatie-instrument vormen. 2 dagen | € 1190,- | [bit.ly/mdSMmarketing](http://bit.ly/mdSMmarketing)

## E-mailnieuwsbrieven

In twee dagen leert u een e-mailcampagne opzetten, van het idee tot het meten van de respons. U leert hoe u voor e-mail geoptimaliseerde teksten schrijft, hoe u die tekst vormgeeft en hoe u duizenden e-mails tegelijk verzendt. En uiteraard krijgt u te horen wat wettelijk wel of niet mag. 2 dagen | € 890,- | [bit.ly/mdEmail](http://bit.ly/mdEmail)

# NIEUW!

## Succesvol Adverteren op Internet

U wilt adverteren op het internet omdat u meer bezoekers naar uw site wilt trekken. Maar dan alleen bezoekers die echt geïnteresseerd zijn in uw product of dienst. Dit worden kwalitatief hoogwaardige bezoekers genoemd. De cursus Succesvol Adverteren op Internet helpt u dat te bereiken. U leert hoe u het juiste advertentienetwerk kiest, hoe u een campagne opzet en hoe u die campagne monitort. 2 dagen | € 890,- | [bit.ly/mdSEA](http://bit.ly/mdSEA)

# NIEUW!

De nieuwe cursus Succesvol Adverteren op Internet sluit goed aan bij de cursus **Zoek-machine Optimalisatie**. 2 dagen | € 890,- | [bit.ly/mdSEO](http://bit.ly/mdSEO)

# Social media op het werk

**Uit een klein onderzoek blijkt dat systeembeheerders social media-sites meestal niet afsluiten voor gebruikers van een bedrijfsnetwerk. Maar tevens blijkt dat deze websites steeds vaker worden gebruikt voor onfrisse praktijken.**

Dr. Paul Judge is chief research officer en vice president van Barracuda Networks. Dit bedrijf is gespecialiseerd in de beveiliging van bedrijfsnetwerken. Meestal als mensen commercieel betrokken zijn bij het onderwerp, valt het nodige af te dingen op de kwaliteit van het onderzoek. Maar ondanks dat zijn een paar resultaten toch de moeite van het noemen waard.

Zo bleek uit het onderzoek onder 'enkele honderden deelnemers uit twintig landen' dat een op de vijf deelnemers al eens nadeel heeft ondervonden van informatie die via een social network werd gepubliceerd. Het aantal mensen dat ontevreden is over de privacybescherming van social media verschilt sterk. Zo zegt 25% van de ondervraagden dat LinkedIn betere bescherming zou moeten bieden, terwijl dat percentage bij Facebook maar liefst 51% bedraagt. Twitter (30%) en Google+ (29%) zitten daar tussenin.

Ook als het om het gevoel van veiligheid gaat, scoort LinkedIn het minst slecht. 14% van de deelnemers zegt zich niet veilig te voelen bij LinkedIn. Google+ (21%) en Twitter (28%) doen het ook hier beter dan

Facebook (40%). Maar al die cijfers vallen in het niet bij Myspace, waarvan maar liefs 84% zegt dat het geen veilig sociaal netwerk is.

73% van de deelnemers denkt dat werknemers teveel informatie op het internet zetten en 86% is van mening dat sociale netwerken een bedreiging kunnen zijn voor de beveiliging van het bedrijfsnetwerk. Maar ondanks dat is het vanaf de meeste bedrijfsnetwerken mogelijk social media-sites te bezoeken. De website die het vaakst wordt geblokkeerd is Myspace (34%). Facebook is met 31% een goede tweede, gevolgd door Twitter (25%) en Google+ (24%). LinkedIn wordt over het algemeen gezien als een zakelijk netwerk en misschien verklaart dat waarom slechts 20% van de bedrijfsnetwerken geen toegang heeft tot LinkedIn.com.

Tegen het Engelse *SC Magazine* zei Judge in april dat hij verwacht dat de hoeveelheid spam via sociale netwerken sterk zal toenemen:

*In the past bots sent spam and there was not a high yield. If you take the same bots and post on Facebook with a fake profile, tag 50 people to a picture, 1,000 people see it then it is sent to 50,000 people and this is an opportunity that makes it more profitable.*

Presentatie Paul Judge (PDF) | [bit.ly/pauljudge](http://bit.ly/pauljudge)  
Interview SC Magazine | [bit.ly/SCM-judge](http://bit.ly/SCM-judge)



## Twitter gezellig?

Meestal wel. Maar soms gaat het helemaal mis. Volg bijvoorbeeld @doodsbedreiging om een indruk te krijgen van de grote hoeveelheid ernstige bedreigingen die dagelijks in het Nederlandse deel van Twitter worden geuit. Vaak is het pubergedrag, maar de jongen die deze tweet verzond en daarna nog een wijkagent bedreigde, werd gearresteerd.

Ik pak me pistool loop me school binnen schiet elke leraar kapot dan gooi ik er een bom in en spug op het as van het hvc! :@ kut kut zoi

# Typekit is nu van Adobe

**Typekit, het bedrijf dat u voor een paar tientjes legaal uit een groot aantal verschillende fonts voor uw website laat kiezen, is overgenomen door Adobe.**

De kracht van Typekit is dat voor vier dollar per maand gekozen kan worden uit bijna 700 lettertypen (de meeste in meerdere stijlen) terwijl Typekit regelt dat de juiste browser het juiste fontformaat krijgt aangeboden. Inmiddels heeft Typekit meer dan 250.000 klanten, waaronder ook de website van Emday.

Het viel de laatste tijd al op dat via Typekit erg veel lettertypen van Adobe beschikbaar kwamen. De overname komt daarom niet geheel onverwacht. Toch werkt Typekit niet alleen met Adobe samen. Inmiddels werkt het bedrijf samen met meer dan 80 uitgevers van lettertypen.

Een van de sterkste punten van Typekit is het dat het de webdesigner helpt bij de

problemen die ontstaan doordat browsers nog steeds geen definitieve standaard kennen voor het omgaan met fonts. In de strijd om de definitieve HTML5-standaard gebruiken browsers als Apple Safari, Google Chrome, Firefox en Microsoft Safari verschillende fonttechnieken, die deels niet met elkaar compatible zijn. Dat probleem wordt nog verergerd doordat een niet te verwaarlozen groep gebruikers maar moeizaam overschakelt naar de meest recente browsersversies. Typekit kijkt welke browser gebruikt wordt en serveert precies de juiste lettertypen uit.

Adobe ziet in Typekit een nieuw distributiemodel dat het legaal gebruik van fonts moet bevorderen. In de toekomst zal Typekit gebruik gaan maken van de Adobe Creative Cloud - een netwerk dat Adobe begin 2012 gaat gebruiken voor applicaties, diensten en communities.

Typekit | [typekit.com](http://typekit.com)  
Adobe Creative Cloud | [adobe.ly/creativecloud](http://adobe.ly/creativecloud)

## THE EASIEST WAY TO USE *Real Fonts* ON YOUR WEBSITE

Rosewood and Chaparral by Adobe

This will change the way you design websites.

Add a line of code to your pages and choose from hundreds of web fonts. Simple, bulletproof, standards compliant, accessible, and totally legal.

Feature Tour

Try it for Free

## HTML5 & CSS3

**HTML5 en CSS3 zijn nog in ontwikkeling. Met andere woorden, de cursus met deze naam gaat over technologie die nog geen officiële standaard is. Toch wordt er al volop mee gewerkt. Bijvoorbeeld op de website van Emday. Ook voor tablet-publishing zijn HTML5 en CSS3 al niet meer weg te denken.**

De vraag is dan ook niet of u HTML5 en CSS3 moet gaan toepassen, maar *hoe* u het moet toepassen.

Iedere moderne browser kan met HTML5 en CSS3 overweg, maar jammer genoeg wordt op dit moment door geen enkele browser alle functies van HTML5 en CSS3 ondersteund. Daarnaast zijn de makers van browsers het ook niet helemaal eens hoe de definitieve standaard er uit zou moeten zien. Dat betekent in de praktijk dat er nog verschil bestaat tussen de namen van de functies, het omgaan met video en het omgaan met fonts.



Toch is het met een beetje extra inspanning nu al mogelijk HTML5 en CSS3 toe te passen. Daarom komt in de cursus HTML5 & CSS3 niet alleen de theorie aan de orde, maar ook de praktische toepassing. U leert aan de hand van praktijkvoorbeelden wat wel kan, wat niet en hoe u de verschillen tussen browsers handig kunt omzeilen.

Dit is geen cursus voor beginners. U moet al het nodige weten over de eerdere versies van HTML en CSS. Die kennis kunt u vergaren met bijvoorbeeld de cursus HTML4 & CSS2 of de cursus Adobe Dreamweaver. Maar als u daar al ervaring mee hebt, is dit de cursus die u nodig hebt om uw website ook in de toekomst bij de tijd te laten zijn.

Cursus HTML5 & CSS3 | 2 dagen | € 890,- | [bit.ly/mdHTML5](http://bit.ly/mdHTML5)

## Webdesign

### Dreamweaver

Vier dagen cursus is precies genoeg en tegelijk veel te kort om Dreamweaver onder de knie te krijgen. Deze cursus legt een gedegen fundament, maar uw creativiteit moet de rest doen want de mogelijkheden voor webdesign en webbeheer zijn haast oneindig.  
4 dagen | € 1380,- | [bit.ly/mdDream](http://bit.ly/mdDream)

### Flash Professional

De cursus Adobe Flash Professional is een goede aanvulling op bijvoorbeeld de cursus Dreamweaver. U leert zelfstandig animaties en eenvoudige Actionscripts te maken en deze naar een html-pagina of een SWF-bestand te exporteren.  
4 dagen | € 1380,- | [bit.ly/mdFlash](http://bit.ly/mdFlash)

### HTML4 en CSS2

In de cursus HTML4 & CSS2 leert u hoe u vanaf 'het lege scherm' een HTML-document schrijft en de opmaak regelt met CSS. Deze cursus is bijzonder geschikt om na de cursus Dreamweaver meer achtergrondkennis te vergaren.  
2 dagen | € 890,- | [bit.ly/mdHTML4](http://bit.ly/mdHTML4)

### HTML5 & CSS3

De standaarden die officieel nog geen standaarden zijn worden al veel toegepast op het web en bij digital publishing. U leert in deze cursus met HTML5 & CSS3 werken zonder dat uw webpagina's onbruikbaar worden voor oudere webbrowsers.  
2 dagen | € 890,- | [bit.ly/mdHTML5](http://bit.ly/mdHTML5)

**NIEUW!**

### Zoekmachine Optimalisatie

Uw website scoort inmiddels redelijk in de zoekmachines en u bent toe aan de volgende stap? In de cursus zoekmachine optimalisatie (of Search Engine Optimization - SEO) leert u hoe uw website beter scoort in de natuurlijke zoekresultaten van bijvoorbeeld Google.  
2 dagen | € 890,- | [bit.ly/mdSEO](http://bit.ly/mdSEO)

**NIEUW!**

De cursus **Zoekmachine Optimalisatie** is nieuw in het programma. Deze cursus sluit aan bij de cursus **Succesvol Adverteren op Internet** (zie ook de vorige pagina).  
2 dagen | € 890,- | [bit.ly/mdSEA](http://bit.ly/mdSEA)

## Digitale Fotografie

Als de kwaliteit van uw foto's niet overeenstemt met uw verwachtingen, zal deze cursus u zeker verder helpen. Met de opnametechnieken en de theorie die in de cursus Digitale Fotografie worden behandeld, krijgt uw creativiteit weer de ruimte.

2 dagen | € 690,- | [bit.ly/mdFoto](http://bit.ly/mdFoto)

## Flitsen op locatie

Portretfotografie vindt voor ongeveer 80% plaats op locatie en zonder zware studioflitsers. Met kleine flitsers en strobosfotografie krijgt u toch nagenoeg volledige controle over de lichtomstandigheden.

1 dag | € 450,- | [bit.ly/mdFlits](http://bit.ly/mdFlits)

## Portretfotografie

'Even een portretje schieten... Het is bijna net zo snel gezegd als gedaan, maar de resultaten zijn soms bedroevend. Sinds er digitale camera's zijn, denkt bijna iedereen dat hij of zij óók automatisch meteen vakfotograaf is. Het kán vaak veel beter, en niet eens veel minder snel!', zegt docent Mich Buschman.

2 dagen | € 890,- | [bit.ly/mdPortret](http://bit.ly/mdPortret)

## Productfotografie

Hoe moet je een productfoto maken? Welke apparatuur heb je nodig en welke technieken gebruik je? Het komt allemaal aan de orde in deze cursus. Onder leiding van een ervaren vakfotograaf maakt u in een studio foto's van uw eigen objecten. Door de praktijkgerichte aanpak leert u razendsnel hoe u uitstekende productfoto's maakt.

2 dagen | € 890,- | [bit.ly/mdProduct](http://bit.ly/mdProduct)

## Panoramafotografie

Niet zelf aanwezig zijn en toch letterlijk de 'ambiance' kunnen waarnemen door 360 graden om je heen kijken. Met speciale software kunnen losse foto's worden samengevoegd tot een 360-graden panoramafoto. In deze cursus leert u precies hoe dat moet.

2 dagen | € 890,- | [bit.ly/mdPano](http://bit.ly/mdPano)

# The Photographer's Ephemeris

**Hebt u zich ooit afgevraagd hoe lang een fotograaf moet wachten totdat het licht precies goed op een landschap of een gebouw staat? Het antwoord is: een goede fotograaf wacht niet af maar bereidt zich voor.**

Dat kan met een app (voor desktop, iOS en Android) met de wonderlijke naam *The Photographer's Ephemeris (TPE)*. Efemeriden, zoals de Nederlandse term luidt, zijn tabellen die de toekomstige positie van hemellichamen aangeven. In dit geval gaat het om de positie van de maan en de zon.

Omdat de app deze informatie op Google Maps projecteert, is precies te zien op welk moment de lichtomstandigheden ideaal zijn.

De gele en oranje lijnen geven respectievelijk zonsopkomst en zonsondergang aan. De lichtgrijze en donkergrijze doen dat voor opkomst en ondergang van de maan, waarbij zo mogelijk ook nog rekening wordt gehouden met de hoogte van de zichthorizon. Deze informatie kan voor iedere locatie en voor ieder moment worden bepaald. Doordat ook de satellietweergave van Google Maps kan worden gebruikt, krijgt de fotograaf van tevoren al een indruk van de omgeving.

De app voor iPad of iPhone kost 6,99 euro. De versie voor Android kost slechts 3,62 euro en de desktop versie is nog goedkoper; die is

gratis. Nu nog even wachten op een app die de zon op commando laat schijnen.

TPE website: [photoephemeris.com](http://photoephemeris.com)



## Ook voor tablet-publishing!

UITGELICHT

Als u InDesign gebruikt voor tablet-publishing kunt u panoramafoto's in het .folio-bestand invoegen. In plaats van een panoramafoto kunt u ook een reeks foto's invoegen waarmee een object rondom kan worden bekeken. Dezelfde techniek kunt u ook 'misbruiken' om een filmisch effect te creëren waarbij snel vooruit of ach-

teruit door foto's wordt gebladerd. Voor het maken van een panorama of fotoreeks en het voorbereiden van de opnames voor gebruik in een .folio-bestand, kan geen gebruik worden gemaakt van Adobe InDesign. Welke software u daar wel voor nodig hebt en hoe dat gaat, leert u in de cursus Panoramafotografie.

## RED Scarlet-X

Op dezelfde dag dat Canon de EOS C300 aankondigde (zie volgende pagina) kwam RED met het nieuws dat de Scarlet-X nu besteld kan worden.

Deze camera is bijzonder omdat tijdens het filmen ook stills van hoge kwaliteit kunnen worden gemaakt. De maximale videoresolutie bedraagt 5K (5120 x 2700 pixels), maar dan wordt het aantal beeldjes teruggebracht naar 12 fps. Bij 4K, dat is genoeg voor bioscoopkwaliteit, kan tussen de 1 en 30 fps worden geschoten. De Scarlet-X werkt met Canon EF- of Arri PL-objectieven. Een Canon-set kost 14.015 dollar (exclusief objectief).  
RED Scarlet: [red.com/products/scarlet](http://red.com/products/scarlet)



# Canon EOS C300

**De Canon C300 is een videocamera die in maart 2012 op de markt komt en waarschijnlijk 12.000 euro gaat kosten. Een hoop geld, maar daarvoor krijg je wel een camera die, in deze prijsklasse, ongekende mogelijkheden biedt.**

Het is veel vaktaal: full-HD, 4:2:2 color sampling, 50 Mbps, MXF-formaat, Full HD, Super 35mm-equivalente 4K sensor.

Het komt er op neer dat de Canon C300 bedoeld is voor digitale cinematografie. Daarom worden ook twee versies uitgebracht. De C300 maakt gebruik van een Canon-objectiefvatting, terwijl de C300 PL een binnen het vakgebied gebruikelijke Arri PL-objectiefvatting heeft.

Daarmee is het een concurrent(je) voor de (eveneens nog niet leverbare, maar met een hogere resolutie werkende) RED Scarlet-X en de al wel leverbare Sony PMW-F3. Ondanks de fraaie specificaties is de C300 nog steeds niet vergelijkbaar met de veel duurere camera's. De bitrate van 50 Mbps is nog steeds niet voldoende om geheel zuivere beelden te krijgen. Het wachten is op een camera die 100 Mbps biedt.

## Objectieven

De C300 kan dus werken met Arri PL-objectieven (C300 PL) of met Canon-objectieven (C300). Beide is jammer genoeg niet mogelijk. De EF-objectieven van Canon zijn oorspronkelijk bedoeld voor fotografie, maar passen dus zondermeer op de C300. Tegelijk met de C300 brengt Canon onder de noemer *EF Cinema* ook twee zoomobjectieven en drie objectieven met vast brandpuntafstand op de markt die speciaal voor video zijn geoptimaliseerd. Dat Canon nu met speciaal voor video bedoelde objectieven komt, is minstens zo belangrijk nieuws als de aankondiging van de C300 zelf.

## Demovideo

Canon heeft bij de introductie van de EOS 5D een prachtige video laten maken door Vincent Laforet. Het is dan ook niet verwonderlijk dat hij ook met deze camera aan de slag mocht. De demo laat eigenlijk niet zo heel goed zien dat de Canon EOS C300 een prima camera is, want nog meer dan bij de

video voor de 5D is duidelijk dat veel van het beeldspectakel van Möbius eerder aan de cameravoering dan aan de camera zelf is toe te schrijven. Door het relatief lage gewicht (body ongeveer 2700 gram, inclusief grip, monitro unit, accu en twee CF-kaarten) is het bijvoorbeeld mogelijk onder een mini-helicopter te hangen en door de geringe afmetingen kan een auto zonder problemen over een midden op de weg liggende camera rijden. De behind the scenes-video laat goed zien dat bij het maken van een video



meer komt kijken dan een goede camera.

## Alternatief

De camera is echter een prima alternatief voor videografen die nu nog fotocamera's als de Canon EOS 5D MkII gebruiken vanwege het cinematografisch beeld dat ontstaat door de combinatie van de grote sensor en de lange brandpuntafstand van de foto-objectieven.

Daar staat tegenover dat de EOS 5D MkII op dit moment al te koop is voor ongeveer 1500 euro ex. BTW. En wie liever niet met een fotocamera filmt, zou ook kunnen kijken naar de Sony PMW-EX3 die voor ongeveer 7000 euro verkocht wordt. De PMW-EX3 biedt standaard 'slechts' 35 Mbps en 4:2:0 color sampling, maar koppel een nanoFlash SDI-recorder van Convergent aan de camera en u hebt voor minder dan 10.000 euro een camera die 4:2:2 colorsampling ondersteunt met een bitrate tot 280 Mbps.

Canon Cinema EOS C300 | [bit.ly/EOS-C300](http://bit.ly/EOS-C300)  
Möbius | [vimeo.com/30215350](http://vimeo.com/30215350)  
Möbius behind the scenes | <http://vimeo.com/31525127>  
Convergent Design nanoFlash | [bit.ly/CDnanoFlash](http://bit.ly/CDnanoFlash)

## Convergent Design Gemini 4:4:4

Wie een camera met een SDI-HD uitgang heeft, kan binnenkort uncompressed video opnemen met de Gemini 4:4:4 van Convergent Design. Dit kastje van 680 gram heeft de dubbelfunctie van een voor daglicht geschikte HD-monitor en een SDI-HD-recorder. Met twee solid state harddisks (SSD) van 512 GB kan 80 minuten 1080p25 beeld met 4:4:4 colorsampling worden opgenomen. Deze krachtpatser wordt eind 2011 op de markt verwacht en gaat iets minder dan zesduizend dollar kosten (exclusief de SSD-kaarten). Hoewel geschikt voor iedere camera met een SDI-HD uitgang, is de Gemini 4:4:4 geoptimaliseerd voor de ruim 20.000 euro kostende Sony PMW-F3-camera. Convergent Design Gemini 4:4:4 | [bit.ly/CDGemini](http://bit.ly/CDGemini)



# Video

## Basiscursus Video

Deze cursus is bedoeld voor wie binnen een organisatie met (semi-)professionele camera's gaat werken, maar geen film- of videoachtergrond heeft. In twee dagen leert u meer uit uw camera (en uit uzelf) te halen. Maar u leert ook hoe u beter omgaat met geluid en licht en welke accessoires onmisbaar zijn voor de videograaf.

2 dagen | € 690,- | [bit.ly/mdVideo](http://bit.ly/mdVideo)

## Bedrijfsvideo

Na deze compacte maar inspirerende cursus maakt u uw eigen bedrijfsvideo's, vanaf het eerste idee voor een script tot en met de montage met Adobe Premiere Pro en het publiceren op het internet. Deze cursus is ook geschikt voor schrijvende journalisten die videoreportages willen gaan maken.

4 dagen | € 1780,- | [bit.ly/mdBedrijf](http://bit.ly/mdBedrijf)

## Cameravoering

De cursus Cameravoering gaat helemaal over de vraag hoe u beeldtaal actief kunt toepassen. Aan de hand van televisie- en filmfragmenten leert u de voor video relevante beeldtaaltechniek herkennen en vervolgens brengt u de theorie in praktijk.

2 dagen | € 890,- | [bit.ly/mdCamera](http://bit.ly/mdCamera)

## Adobe Premiere Pro

Bewegend beeld wordt steeds vaker toegepast in websites en andere multimediatoe-passingen: vaak compleet met indrukwekkende geluidseffecten en fraaie titelteksten. Adobe Premiere Pro is een krachtig programma voor het bewerken van digitale video. Premiere stelt u in staat video's te maken voor blu-ray, DVD of het internet.

4 dagen | € 1480,- | [bit.ly/mdPremiere](http://bit.ly/mdPremiere)

## Apple Final Cut Pro

Final Cut Pro is het videobewerkingsprogramma van Apple. In deze driedaagse cursus leert u de complete workflow voor het monteren van video, van planning tot ruwe montage en van fijn snijden tot archivering.

3 dagen | € 1350,- | [bit.ly/mdFinal](http://bit.ly/mdFinal)

## Adobe After Effects

After Effects is het meest gebruikte programma voor het produceren van indrukwekkende motion graphics, visuele effecten en compositing. Wat u met After Effects maakt zal zelden een eindproduct zijn, maar de resultaten zijn dagelijks te zien in televisiereclames en als special effects bij video- en filmproducties. In deze driedaagse cursus leert u hoe u After Effects kunt inzetten voor uw eigen flitsende leaders en prachtige titels.

3 dagen | € 1480,- | [bit.ly/mdAfter](http://bit.ly/mdAfter)

# Workflow & PDF

## Enfocus Certified PDF

In deze cursus leert u in slechts één dag hoe u met behulp van Enfocus Instant PDF en Adobe Acrobat op een eenvoudige manier PDF-bestanden maakt die voldoen aan de Certified PDF-standaarden zoals die door onder meer door CMBO, KVGGO, Cebu en VEA worden aanbevolen.

1 dag | € 450,- | [bit.ly/mdCPDF](http://bit.ly/mdCPDF)

## Adobe Acrobat Zakelijk

Deze cursus behandelt de functies van Acrobat die van belang zijn in een zakelijke omgeving: integratie met kantoorapplicaties, documentrevisie, formulieren, interactieve pdf's, presentaties, multimedia, archivering enz. Voor de specifieke prepress-functies is de cursus Acrobat Drukwerk bedoeld.

3 dagen | € 1080,- | [bit.ly/mdAAzakelijk](http://bit.ly/mdAAzakelijk)

## Adobe Acrobat Drukwerk

Adobe Acrobat kent veel toepassingsgebieden, maar deze cursus gaat over slechts een van die gebieden: het maken van pdf-bestanden die als drukbaar document aan een drukker of printer kunnen worden aangeboden. Voor de andere toepassingen is de cursus Adobe Acrobat Zakelijk bedoeld.

3 dagen | € 1080,- | [bit.ly/mdAADruk](http://bit.ly/mdAADruk)

## Adobe Acrobat & Pitstop

Enfocus Pitstop wordt op twee manieren gebruikt: voor het wijzigen van de inhoud van PDF-bestanden en voor het controleren ervan. Dat laatste wordt ook wel 'preflight' genoemd en wordt vooral toegepast in de grafische industrie om te controleren of het PDF-bestand 'drukbaar' is. In deze cursus leert u veel over het maken, wijzigen en controleren van PDF-bestanden.

2 dagen | € 890,- | [bit.ly/mdPitstop](http://bit.ly/mdPitstop)

## Masterclass Preflight & Kleurbeheer

Om problemen in de grafische workflow te voorkomen en zo nodig op te lossen is veel kennis noodzakelijk. In de Masterclass Preflight & Kleurbeheer wordt die kennis geboden en in perspectief gezet zodat de cursist zowel preflighting als kleurbeheer kan toepassen bij de eigen workflow.

3 dagen | € 1350,- | [bit.ly/mdKleur](http://bit.ly/mdKleur)

## Enfocus Switch

Als eenmaal is uitgelegd welke 'configurators' kunnen worden gebruikt is het kinderlijk eenvoudig om met Enfocus SWITCH een grafische workflow op te zetten. Wie toch wil programmeren mag met PowerSWITCH en scripting aan het werk.

1 dag | € 495,- | [bit.ly/mdSwitch](http://bit.ly/mdSwitch)

## PDF als communicatiemiddel

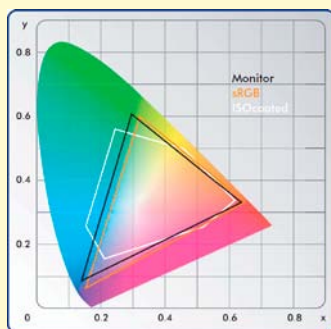
Een clinic over het opzetten van een eenvoudig systeem voor het annoteren en reviseren van Word-documenten. Koppel feedback op PDF-bestanden aan MS-Office: bespaar tijd, werk effectiever, weet wat ieders inbreng is en deel de opmerkingen van anderen met 'meelezers'.

CLINIC | 2 dagen | € 890,- | [bit.ly/mdPDFcom](http://bit.ly/mdPDFcom)

## Kleurbeheer nodig?

Regelmatig wordt tijdens een cursus gevraagd of kleurbeheer echt nodig is. Het antwoord is: ja. Als u een uitgebreider antwoord wilt lezen, kunt u de drie pagina's doorlezen die de LaCie daarover heeft gepubliceerd.

LaCie over kleurbeheer (PDF) | [bit.ly/LaCieCMS](http://bit.ly/LaCieCMS)



## Foxit Reader

### Alternatief voor Adobe Reader

**Weet u dat Adobe Reader, de gratis applicatie voor het lezen van PDF-bestanden, meer dan 100 MB diskruimte vraagt? Er is een kleiner alternatief, dat net als de originele Adobe-software helemaal gratis is: Foxit reader.**

De onlangs verschenen versie Foxit Reader 5.1.0 is slechts 10,6 MB groot en vraagt bovendien erg weinig RAM-geheugen. De meeste PDF-documenten worden merkbaar sneller geopend met Foxit Reader.

Een handig extraatje is de Text Viewer-functie waarmee alle opmaak uit een document wordt verwijderd. De tekst zonder opmaak opslaan gebeurt met de Text Converter-functie. Verder biedt de gratis software mogelijkheden voor het annoteren van het PDF-bestand; u kunt opmerkingen toevoegen en bestaande tekst markeren of doorhalen.

De software van Adobe kan meer, maar voor wie zich ergert aan de opstarttijd van Adobe Reader, is Foxit Reader een uitstekend alternatief. Een bijkomend voordeel is dat de updates van Foxit Reader veel sneller installeren dan de updates van Adobe Reader.

[foxitsoftware.com/downloads/](http://foxitsoftware.com/downloads/)

## Daar is een app voor!

**Het heeft lang geduurd, maar eindelijk heeft Adobe een gratis app uitgebracht voor het lezen van PDF-documenten.**

Eerder was al een app uitgebracht voor het maken van PDF-bestanden. Deze app, CreatePDF kost 7,99 euro voor iOS en 7,00 euro voor Android. Ook omdat de functionaliteit beperkt is -het is maar vanuit een beperkt aantal apps mogelijk een PDF te maken- is er de nodige kritiek op CreatePDF.

Voor Android was de Adobe Reader al langer beschikbaar; die is inmiddels tussen de tien- en vijftigmiljoen maal gedownload.

Het is de vraag of Adobe nog op tijd is met de Adobe Reader app. Inmiddels zijn er talrijke andere apps die al dan niet tegen betaling meer functionaliteit bieden.

De app Goodreader is waarschijnlijk het meest gebruikte alternatief, biedt uitgebreide mogelijkheden voor annotatie en kost 3,99 euro. Als toegift leest de Goodreader-app niet alleen PDF-bestanden, maar ook MS-Office-bestanden (.doc, .ppt en .xls), iWorks '08/'09-bestanden, HTML en Safari webarchiefbestanden, hoge resolutiebeelden en zelfs geluid- en videobestanden.

Info over de CreatePDF-app | [adobe.ly/maakPDFapp](http://adobe.ly/maakPDFapp)



## PDF als Communicatiemiddel

UITGELICHT

Docent Patrick Toebosch is een expert op het gebied van het werken met PDF-bestanden. Voor deze Clinic maakt hij een klein uitstapje naar Microsoft Word omdat dit programma in een redactionele workflow zo fraai te combineren is met Adobe Acrobat. U leert hoe een Word-bestand naar PDF wordt geconverteerd en hoe u dit PDF-bestand per e-mail verstuurt naar

degenen die de tekst gaan redigeren of commentariëren. De opmerkingen die per e-mail terugkomen worden op haast wonderbaarlijke wijze door Acrobat verzameld en na uw goedkeuring verwerkt in het Word-document. Ook als niet met MS-Word wordt gewerkt, kan met een op Acrobat gebaseerde redactionele workflow veel tijd (en dus geld) besparen.

Meer cursisten betalen minder. Dus als u samen met uw collega(s) dezelfde cursus volgt, hoeft u direct al minder te betalen: 2e cursist 10%, 3e cursist 20%, 4e cursist 30%, 5e cursist 40%, 6e cursist 50% korting\*\*. Maar voortaan is er een nog aantrekkelijker kortingstructuur: Strippen & Bundels.

# MEER cursisten BETALEN MINDER

## Strippen

**Flexibel en toch de hoogste korting**

Flexibiliteit en toch de hoogste korting. Dat zijn de woorden die de Emday Strippenkaart kenmerken. U regelt éénmalig uw budget en u ontvangt maar één factuur. U hoeft geen rekening meer te houden met verschillende prijzen voor verschillende cursussen, want met een strippenkaart betaalt u altijd hetzelfde lage dagtarief. De korting kan, afhankelijk van de gekozen strippenkaart en de gevolgde cursussen oplopen tot ruim 30%. Daarmee heeft u dus de laagste prijs\* én de grootste flexibiliteit.

U kunt kiezen uit twee strippenkaarten:

- ◆ 20 strippen – 6500 euro
- ◆ 30 strippen – 9300 euro

De regels zijn eenvoudig: voor de strippenkaart gelden de algemene cursusvoorwaarden, verder geldt dat iedere strip staat voor één cursusdag voor één persoon en dat de strippenkaart een geldigheidsduur heeft van 1 jaar, ingaande op de dag dat de eerste strip gebruikt wordt voor het volgen van een cursus.

## Bundels

**Complete opleidingstrajecten tegen een voordelig tarief**

Voor de afdeling inkoop is een cursusbundel vooral een mooie korting, maar voor de cursist is het een compleet traject. Wie geen of weinig ervaring heeft en binnenkort met dtp, webdesign, fotografie, videomontage (Adobe of Apple) of social media aan de slag wil, krijgt met het volledige traject van de cursusbundels een vliegende start.

Bij de meeste bundels ontvangt u een korting van rond de 25% ten opzichte van de losse cursusprijs. U hoeft maar éénmaal budget te regelen, u ontvangt slechts éénmaal een factuur. Met een bundel volgt u een opleidingstraject waarmee u direct aan de slag kunt. Op dit moment zijn er zes cursusbundels, elk gericht op een eigen specialisme:

### ◆ DTP-bundel

12 cursusdagen: Adobe InDesign, Adobe Photoshop Prepress en keuze uit Adobe Illustrator of CorelDraw.  
Meer informatie: [bit.ly/dtpbundel](http://bit.ly/dtpbundel)  
Van 4140 euro voor 3100 euro

### ◆ Web-bundel

10 cursusdagen: HTML & CSS, Adobe Dreamweaver en Adobe Flash Professional.  
Meer informatie: [bit.ly/webbundel](http://bit.ly/webbundel)  
Van 3650 euro voor 2700 euro

### ◆ Fotografie-bundel

11 cursusdagen: Basis cursus Fotografie, Flitsen Op Locatie, Adobe Photoshop Fotografie, Adobe Photoshop Lightroom en keuze uit Productfotografie of Portretfotografie.  
Meer informatie: [bit.ly/fotobundel](http://bit.ly/fotobundel)  
Van 4600 euro voor 3450 euro

### ◆ Videobundel Adobe

13 cursusdagen: Bedrijfsvideo, Cameravoeving, Adobe Premiere Pro, After Effects.  
Meer informatie: [bit.ly/videobundeladobe](http://bit.ly/videobundeladobe)  
Van 5500 euro voor 4100 euro

### ◆ Videobundel Apple

9 cursusdagen: Bedrijfsvideo, Cameravoeving, Apple Final Cut Pro.  
Meer informatie: [bit.ly/videobundelapple](http://bit.ly/videobundelapple)  
Van 4020 euro voor 3000 euro

### ◆ Social Media-bundel

4 cursusdagen: Social Media Zakelijk, Social Media? Social Marketing!  
Meer informatie: [bit.ly/socmedbundel](http://bit.ly/socmedbundel)  
Van 2280 euro voor 1950 euro

Voor de bundels gelden de algemene cursusvoorwaarden. Verder geldt dat een bundel persoonsgebonden is en een geldigheidsduur heeft van 1 jaar, ingaande op de dag dat de eerste cursus gevolgd wordt.

\* In sommige gevallen zal de dagprijs per cursist lager zijn als u voor een cursusbundel kiest, maar dan hebt u natuurlijk niet de flexibiliteit van de Strippenkaart.  
\*\* Zie de voorwaarden op [bit.ly/staffel](http://bit.ly/staffel)

## BUNDELS EN STRIPPEN



meer cursus voor minder geld

# WAT IS WIJSHEID

## WAT NIET



@emdayemday

### 44 cursussen voor professionals

Als professional wilt u blijven op uw vakgebied, maar hebt u geen tijd dagelijks het internet af te struinen of op iedere link op Twitter, Facebook of LinkedIn te klikken. Daarom bieden wij 44 korte cursussen om u up-to-date te houden.

### Dit is Emday

Emday is expert op het gebied van publishing en digitale communicatie. Onze roots liggen 25 jaar terug, toen ook de Macintosh en Windows het daglicht zagen. Nog steeds volgt Emday nieuwe ontwikkelingen op de voet. Meer weten? Ga dan naar [emday.nl/welkom/](http://emday.nl/welkom/)

### Meer informatie via bit.ly-code

De bit.ly-adressen brengen u zo snel mogelijk naar de juiste webpagina waar u de details kunt lezen waarvoor hier geen plaats is. Tip: bit.ly maakt verschil tussen hoofdletters en kleine letters. Maar u kunt natuurlijk ook Saskia de Jong bellen: 024-3220000 of gratis 0800-3220000.

### emday bv

kerkenbos 1236b | 6546 be nijmegen  
024-3220000 | gratis 0800-3220000  
[www.emday.nl](http://www.emday.nl) | [info@emday.nl](mailto:info@emday.nl)

# EMDAY

november 2011

## 1) Wat is wijsheid?

In een grijs verleden verkondigde ik op beurzen het evangelie van Ventura Publisher - een van de eerste dtp-programma's. Met gelikte demo's legde ik aan drukkers en vormgevers uit dat desktop publishing een revolutie voor de grafische industrie zou gaan worden.

Jarenlang zag ik dezelfde man die altijd dezelfde vraag stelde: 'Wat is wijsheid?' Hij had het dan over het juiste moment om over te stappen van een fotozetter naar een dtp-systeem. Per slot van rekening veranderde er zo ontzettend veel - dtp was nog lang niet volmaakt.

Op een gegeven moment kwam hij niet meer. Hij had zijn bedrijf beëindigd. Maar als er niets tussen was gekomen, zat hij zich nu nog steeds af te vragen wat wijsheid is.

## 2) Wat is wijsheid?

Meer dan 25 jaar later wordt die vraag door veel mensen opnieuw gesteld, maar nu gaat het over tablet-publishing. Ik voorspel u dat tablet-publishing net zo'n revolutie zal brengen als toentertijd dtp. En ook tablet-publishing staat nog in de kinderschoenen.

Wat is wijsheid? Wacht u nog 'even' totdat duidelijk is of tablet-publishing echt doorbreekt? Of wacht u tot tablet-publishing goedkoper wordt? Of wacht u op betere software? Of wacht u tot uw klanten er naar vragen?

Wat is wijsheid?

Ik, en u ook, weet het antwoord al heel lang: u moet het ijzer smeden als het heet is. En dat is nu. Ik nodig u hierbij uit om een of meer specialistische cursussen te volgen. Daar wordt u echt wijzer van.

*Miriam van der Have*

SAMEN?  
25% KORTING  
VOOR UW  
COLLEGA!

### InDesign EPUB's maken

1 dag | € 450,- | [bit.ly/mdEPUB](http://bit.ly/mdEPUB)

### InDesign Interactief

1 dag | € 450,- | [bit.ly/mdRID](http://bit.ly/mdRID)

### Tablet-publishing Masterclass

2 dagen | € 890,- | [bit.ly/mdTablet](http://bit.ly/mdTablet)

### Adobe Digital Publishing Suite

2 dagen | € 890,- | [bit.ly/mdDigital](http://bit.ly/mdDigital)