



27

al 27 jaar uw beste kennis

EM DAY

Welke cursus

GAAT U VOLGEN IN 2013?

Tijd voor verandering

'If you do what you always do, you get what you always get.' Daarom zijn wij druk bezig met nieuwe ontwikkelingen. Hoe gaat het met u? Investeert u nog steeds in uzelf of hebt u een jaartje overgeslagen?

Wij hebben gemerkt dat er minder cursussen worden gevolgd - sommige mensen vinden dat logisch. Maar we hebben ook gemerkt dat de bedrijven die wel cursisten sturen het prima doen. Echt, investeren in kennis is het verstandigste wat u nu kunt doen.

Blijf daarom niet te lang nadenken over welke cursus u komend jaar gaat volgen. In dit magazine staan 46 cursussen - er is er minstens één die bij u past.

There's an app for that!

In deze nieuwsbrief vindt u naast het cursusoverzicht tal van korte beschrijvingen van apps die we bij Emday dagelijks ook zelf gebruiken. Geen spelletjes, klokjes en agenda's, maar apps die specifiek bedoeld zijn voor uw werk.

Draadloze microfoons

Draadloze microfoons worden gebruikt bij video-opnames, maar ook bij presentaties, conferenties, beurzen, theaters, concerten, kerken, scholen, universiteiten, kroegen en noem maar op. Als uw bedrijf draadloze microfoons gebruikt, moet u beslist het artikel onderaan pagina 3 lezen.

Wilt u meer weten over de cursussen van Emday, dan kunt u mij bereiken via sdj@emday.nl of 024-3220000.

Saskia de Jong,
opleidingsadviseur Emday

Uitgebreide cursusinfo
vindt u op de website
<http://emday.nl>

Welke cursus gaat u volgen in 2013?

◆ Publishing	4
◆ Design en Beeldbewerking	5
◆ Communicatie	6
◆ Webdesign	7
◆ Fotografie	8
◆ Video	9
◆ Workflow & PDF	10
◆ Aanbiedingen	11

Onderwerpen in deze nieuwsbrief

◆ There's an APP for that	3
◆ Draadloze microfoons in 2013	3
◆ Adobe CS6 Printing Guide	4
◆ Beste e-readers for tablets	4
◆ Fonts op de tablet	5
◆ Adobe Nav for Photoshop	5
◆ Gepatenteerd op het internet	6
◆ Nog iets leuks om over te twitteren?	6
◆ Tweede druk Ontdek LinkedIn	6
◆ Kleur zien / kleur niet zien	7
◆ Toegankelijkheid	7
◆ Snapseed	8
◆ Portfolio publiceren	8
◆ Youarenotaphotographer.com	8
◆ Geluidsynchronisatie	9
◆ Onmisbare apps voor video	9
◆ Social posters op Checkthis.com	10
◆ Snel grote bestanden verzenden	10
◆ Strippen & bundels	11
◆ To cloud or not to cloud	12

Samen voordeliger!

Sommige onderwerpen kun je het best samen met een collega oppakken. Daarom krijgt uw collega 25 procent korting als hij of zij onderstaande cursussen met u volgt.

Masterclass Preflight & Kleurbeheer
2 dagen | € 890,- | bit.ly/mdKleur

Tablet Publishing met InDesign
2 dagen | € 890,- | bit.ly/mdTablet

InDesign Interactief
1 dag | € 450,- | bit.ly/mdRID

InDesign EPUB's maken
1 dag | € 450,- | bit.ly/mdEPUB

E-mail-nieuwsbrieven
2 dagen | € 890,- | bit.ly/mdEmail

Zoekmachine Optimalisatie
2 dagen | € 890,- | bit.ly/mdSEO

Succesvol Adverteren op Internet
2 dagen | € 890,- | bit.ly/mdSEA

Basiscursus Video
2 dagen | € 890,- | bit.ly/mdVideo

Bedrijfsvideo
4 dagen | € 1.780,- | bit.ly/mdBedrijf

Cameravoering
2 dagen | € 890,- | bit.ly/mdCamera

Kijk op bit.ly/mdSamen voor het complete overzicht.

**SAMEN?
25% KORTING
VOOR UW
COLLEGA!**

Welke cursus GAAT U VOLGEN IN 2013?

There's an **APP** for that! [®]



Daar is een app voor! Deze kreet slaakt tegenwoordig bijna iedere tablet- en smartphonegebruiker die leuk uit de hoek wil komen. Wat niet iedereen weet, is dat het een reclamekreet van Apple is.

Het bedrijf deponeerde het handelsmerk op 4 december 2009, maar de slogan werd voor het eerst begin dat jaar gebruikt in een tv-reclame voor de iPhone 3G. De claim was ietwat prematuur: in de iTunes Store werden op dat moment 'slechts' 25.000 verschillende apps te koop aangeboden.

In september 2012 konden klanten van Apple kiezen uit 700.000 apps, waarvan 250.000 speciaal voor de iPad. En dat aantal neemt nog steeds explosief toe. Bij de Google Play Store zijn voor Android inmiddels evenveel apps beschikbaar.

Voor Windows Phone 8 zijn nog lang niet zoveel apps beschikbaar als voor iOS en Android - maar het is een kwestie van tijd en dan is ook dat verschil verdwenen.

Daar is een app voor!

Het zal niet zo heel lang meer duren totdat Apple triomfantelijk bekend maakt dat er een miljoen apps bestaan. De kans dat 'daar' een app voor bestaat neemt daarmee flink toe - wat 'daar' ook mag betekenen. Maar welke apps hebt u nodig?

Ondanks het grote aantal, is het vaak niet eens eenvoudig om de meest geschikte app te vinden. Veel apps zijn snel in elkaar gezette rommel - zelfs het feit dat er geld voor wordt gevraagd, biedt geen garantie op kwaliteit.

In deze nieuwsbrief hebben we tal van apps voor u bij elkaar gezet. Apps voor fotografen, apps voor videomakers, apps voor designers, noem maar op. De overeenkomst is dat we ze bij Emday allemaal gebruiken. De duurste hier genoemde apps kosten rond de 15 euro.

Door 'in-app'-aankopen kan dat bedrag nog oplopen, maar de totaalkosten blijven beperkt, zeker in vergelijking met wat voor desktop-software moet worden betaald.

Zelf zoeken

Elke smartphone en tablet beschikt over een app waarmee in de bijbehorende app-store kan worden gezocht. Maar u kunt ook met de desktop-pc zoeken:

iOS: Apple iTunes Store | bit.ly/iOS-overzicht

Android: Google Play | play.google.com

Windows Store | bit.ly/wp8-overzicht

Draadloze microfoons in 2013

Wie draadloze microfoons gebruikt die een paar jaar oud zijn, moet sinds 1 januari dit jaar rekening houden met storingen. De microfoons die gebruik maken van een frequentie tussen de 790 en 862 MHz mogen vanaf 2016 helemaal niet meer worden gebruikt.

De frequenties die jarenlang gebruikt werden voor draadloze microfoons zijn voortaan bestemd voor mobiel internet. Oorspronkelijk zou de komende twee jaar een overgangperiode vormen, waarin de draadloze microfoons nog gewoon gebruikt zouden kunnen worden. Maar door de schaarste aan frequenties voor mobiel internet, wordt verwacht dat telecom providers al begin 2013 intensief gebruik gaan maken van de frequenties. De storingen kunnen variëren van een slechte geluidskwaliteit, tot in het geheel geen ontvangst.

Vooral de 'prosumer-gebruikers' zullen last gaan krijgen van deze wijziging. Populaire systemen van 500 tot 1000 euro kunnen

namelijk niet worden aangepast voor de nieuwe frequenties en de overheid zal de versnelde afschrijving niet compenseren.

Als uw apparatuur gebruik maakt van een frequentie lager dan 790 MHz, hoeft u zich waarschijnlijk geen zorgen te maken. De frequenties tussen 790 en 862 MHz mogen tot 1 januari 2016 worden gebruikt, maar volgens de belangenvereniging PSME zal dat weinig helpen omdat KPN al vanaf februari 2013 gebruik gaat maken van de zojuist verkregen licenties. Volgens PSME worden de kleine zenders van de draadloze microfoons per definitie uit de lucht gedrukt als de telecomproviders hun zware zenders aanzetten.

Het Agentschap Telecom heeft bekend gemaakt dat in Nederland voortaan de tv-kanalen 39, 40 en 41 mogen worden gebruikt (614-638 MHz), maar een deel van deze frequenties wordt ook door andere diensten gebruikt, o.a. Digitenne. De eigenaar van een draadloze microfoon moet zelf zorgen dat de zender deze 'primaire gebruikers' niet stoort.

Gebruikt u draadloze microfoons?

Het kan zijn dat deze na 1 januari 2013 storing ondervinden.

Lees meer over oorzaak en gevolg op: www.agentschaptelecom.nl

Agentschap Telecom
Ministerie van Economische Zaken

QR code

Systemen die de nieuwe frequenties gedeeltelijk ondersteunen zijn o.a. Sony UWP-V1/38, UWP-V2/38 en UWP-V6/38. De toevoeging 38 geeft aan dat de zenders gebruik kunnen maken van de uhf-banden 38, 39 en 40 (606 tot 630 MHz). Bij de Sennheiser G3-systemen is het zaak te letten op de toevoeging B aan het typenummer, bijvoorbeeld EW100-ENG G3-B. Hiermee wordt aangegeven dat de frequentie van de zender kan worden ingesteld tussen 626 en 668 MHz (halverwege kanaal 40 tot halverwege kanaal 45).

Nederlandse Belangenvereniging Draadloze Audio Verbindingen Programm Making & Special Events | pmse.nl

Agentschap Telecom over verandering frequenties draadloze microfoons | bit.ly/AT-draadloos

Website & app voor het vinden van vrije frequenties (de verkoop van de 800 MHz-band is nog niet verwerkt) www.frequencyfinder.eu/

Tablet Publishing met InDesign

Met de Adobe Digital Publishing Suite is het publiceren van magazines op tablets zoals de Apple iPad een stuk eenvoudiger geworden. In deze cursus leert u in twee dagen hoe u met Adobe DPS van een magazine een app maakt en publiceert. De cursus is ook geschikt voor wie wil weten of het Adobe DPS geschikt is voor de eigen organisatie.
2 dagen | € 890,- | bit.ly/mdDigital

InDesign EPUB's maken

EPUB is een op XML en XHTML gebaseerde standaard voor het maken van ebooks. In deze clinic leert u hoe vanuit een gestructureerd InDesign-document een ebook in EPUB-formaat wordt gemaakt. Met CS5.5/CS6 is het zó veel eenvoudiger geworden om een EPUB-publicatie te maken, dat het een goede reden is om de nieuwe versie aan te schaffen. De clinic kan ook worden verzorgd voor InDesign CS5, maar duurt dan 2 dagen (890 euro).

CLINIC | 1 dag | € 450,- | bit.ly/mdEPUB

InDesign Interactief

Adobe InDesign is uitermate geschikt voor het maken van Rich Interactive Documents. In een dag leert u hoe een nieuwe of bestaande (voor papier bedoelde) publicatie kan worden verrijkt met knoppen, links, fotopresentaties, video en animaties. Het eindresultaat is een interactief PDF-bestand of een, al dan niet met Adobe Flash Professional bewerkbaar, Flash-bestand. Vereiste voorkennis: ervaring met InDesign.

CLINIC | 1 dag | € 450,- | bit.ly/mdRID

InDesign

Adobe InDesign, eventueel in combinatie met bijvoorbeeld Adobe Photoshop en Adobe Illustrator, is de industriestandaard voor professionele publishing en voor het maken van illustratie-intensieve documenten. Deze cursus, gebaseerd op het originele Adobe lesmateriaal en nadien door Emday flink uitgebreid, biedt inzicht in de uitgebreide mogelijkheden van Adobe InDesign.
4 dagen | € 1380,- | bit.ly/mdDTP

InDesign Verkort

Deze verkorte cursus is speciaal bedoeld voor dtp'ers die al veel ervaring hebben met een ander dtp-programma of die alleen de basis van InDesign beheersen.
2 dagen | € 890,- | bit.ly/mdDTPkort

InDesign Lange Doc's

Tekstverwerkers zijn niet geschikt voor zeer grote bestanden, zoals een compleet boek. Met InDesign kunt u documenten maken van vele honderden of zelfs duizenden pagina's zonder dat het u slapeloze nachten oplevert. In deze clinic leert u hoe u te werk moet gaan. Vereiste voorkennis: ervaring met InDesign.

CLINIC | 2 dagen | € 890,- | bit.ly/mdLang



Adobe Creative Suite Printing Guide

Adobe CS6 Printing Guide

149 pagina's boordevol (Engelstalige) informatie over het gebruik van de programma's uit de Adobe Creative Suite bij de creatie van drukwerk. Gratis.

Tegenwoordig vormen InDesign, Photoshop en Illustrator de 'gouden driehoek' waarmee verreweg het meeste drukwerk wordt voorbereid. Voor het aanleveren aan de drukker worden meestal PDF-bestanden gebruikt, aangemaakt vanuit deze applicaties of met Adobe Acrobat Pro. Elk van deze vier programma's heeft een eigen hoofdstuk in de CS6 Printing Guide gekregen.

Voor InDesign, Photoshop en Illustrator worden de typisch bij drukwerk beho-

rende functies behandeld zoals kleurbeheer, preflighting en bestandsformaten. In het hoofdstuk over InDesign wordt bovendien stilgestaan bij het werken met lange documenten. Zowel Acrobat X Pro als Acrobat XI Pro worden behandeld, al is voor de nieuwste versie van Acrobat alleen een negen pagina's tellend addendum toegevoegd.

Door de vele tips en gedegen uitleg van de specifieke functies die van belang zijn bij het voorbereiden van drukwerk, is de CS6 Printing Guide onmisbaar voor dtp'ers en drukkerijen die CS6-documenten verwerken. Het boekwerkje is kosteloos te downloaden vanaf de website van Adobe.
<http://bit.ly/CS6PrintGuide>

Beste e-readers voor tablets

Of het echt de beste e-readers voor tablets zijn, is moeilijk te zeggen, want bij e-readers speelt de persoonlijke voorkeur een belangrijke rol. Maar onderstaande apps zijn in ieder geval niet slecht.

Bluefire Reader Prima gratis reader om epub's mee te lezen. PDF's laden een beetje traag. Versies voor iOS en Android, beide gratis. Handleiding is knudde.
bit.ly/BlueFireReader

Adobe Reader Uiteraard is dit dé standaard app om PDF's mee te lezen. De functionaliteit is inmiddels toegenomen, maar GoodReader kan nog steeds meer. Gratis voor iOS en Android.
bit.ly/AARMobile

Adobe Content Viewer Deze gratis viewer hoort bij de Adobe Digital Publishing Suite. Beschikbaar voor iOS, Android en BlackBerry Tablet OS.
bit.ly/ACViewer

GoodReader Volgens Mashable 'a Swiss Army Knife of awesome' - geschikt voor tal van bestandsformaten, inclusief .doc, .ppt en .xls. Kost € 4,99 voor iOS, jammer genoeg geen Android-versie.
<http://bit.ly/goodiware>

iAnnotate PDF Een uitstekende PDF-reader waarmee aantekeningen kunnen worden aangebracht. Kost € 8,99 voor iOS, nu nog gratis voor Android.
bit.ly/iAnnotate



Fonts op uw tablet

Vier onmisbare font-apps plus een prettig leesbaar e-boek over fonts:

Just My Type E-boek over het gebruik van fonts van Simon Garfield. Het eerste hoofdstuk is gratis, het complete boek van 342 pagina's kost € 12,99 in de Apple App-store. Ook als gewoon boek te koop.
bit.ly/GarfieldJMT

FontBook Overzicht gemaakt door FontShop International met 36.734 lettertypen uit 8038 families van 1660 ontwerpers. 730.000 fontvoorbeelden zijn in deze app opgenomen. Alleen voor iOS. Prijs: € 0,89
bit.ly/fsiFontBook

WhatTheFont Mobile Stuur een foto (of screenshot) van een lettertype naar WTF en

u krijgt direct te horen welk font gebruikt is. Handig: fonts die erg op het gebruikte font lijken, worden ook genoemd. Voor iOS en Android. Prijs: gratis.
bit.ly/WTFmobile

Typography Insight Deze app is een beginnerscursus typografie. Niet heel diepgaand, maar wel gratis, erg mooi en goed doordacht. Alleen voor iOS, maar de thesis in PDF-formaat op de website van maker Dong Yoon Park is ook de moeite van het lezen waard.
bit.ly/typoinsight

Typefaces Deze gratis app geeft een overzicht van alle fonts (en de tekens van die fonts) op een iPad of iPhone. Alleen iOS.
bit.ly/iOSTypefaces

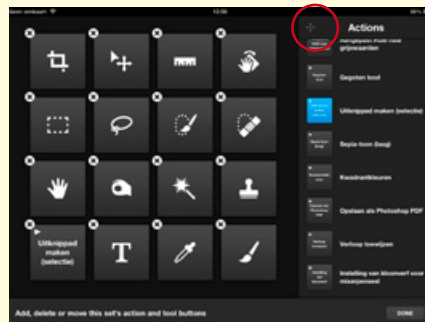
Adobe Nav for Photoshop

Van Photoshop bestaat naast een versie voor Windows en Macintosh ook een versie voor tablets. Maar dit artikel gaat over Adobe Nav for Photoshop, een app waarmee Photoshop op een desktopcomputer gedeeltelijk kan worden bediend met een iPad.

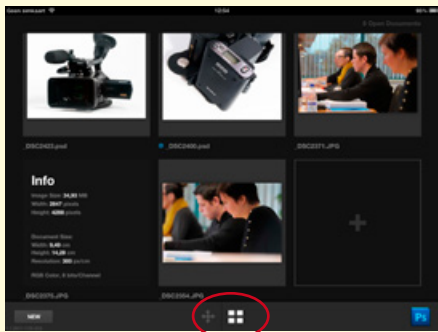


1 Door in de app op het PS-icoon te klikken, kan draadloos verbinding worden gemaakt met Photoshop. Met de schuifbalk links kunt u wisselen tussen een aantal paletten met elk maximaal 16 gereedschappen of Photoshop-acties. De knop Screen Mode is erg handig om snel te wisselen tussen de verschillende weergavemodi.

2 Met de knop Edit kunnen de paletten naar eigen keus worden ingericht met een mix van gereedschappen en acties. Boven de rechter kolom staat Tools of Actions, al naar gelang de inhoud. Om te switchen tussen beide soorten inhoud klikt u op het icoon voor de kolomnaam.



3 Met deze knoppen kan worden gewisseld tussen de paletten en de beeldinformatie. Klikken op een afbeelding activeert het bijbehorende bestand in Photoshop, dubbelklikken toont de belangrijkste bestandsinformatie. Zoomen van een afbeelding laat een grotere versie zien.



4 Nog verder zoomen toont een fullscreen weergave. Door te 'vegen' worden andere geopende afbeeldingen weergegeven.

Adobe Nav for Photoshop is nu alleen te koop voor de iPad en kost € 1,97. Als Adobe in een nieuwe versie ook nog de mogelijkheid biedt de dialoogvensters op de tablet weer te geven, wordt de app echt onmisbaar.



Design

Illustrator

Illustrator is een professioneel tekenprogramma voor het maken van illustraties en logo's. Maar Illustrator is bovendien een layoutprogramma voor het maken van flyers, posters en folders waarin ook foto's kunnen worden gebruikt. In de cursus worden alle zojuist genoemde toepassingen behandeld, maar ook leert u hoe u met Illustrator een Flash-animatie voor internet kunt maken.
4 dagen | € 1380,- | bit.ly/mdTekenen

CorelDraw

Hoewel CorelDraw in feite een 'suite' is die uit diverse programma's bestaat, wordt in deze cursus voornamelijk aandacht besteed aan het tekenprogramma CorelDraw. In vier dagen leert u alle belangrijke functies gebruiken. CorelDraw wordt o.a. veel gebruikt in de sign- en modewereld.
4 dagen | € 1380,- | bit.ly/mdCorel

Beeldbewerking

Photoshop Prepress

Deze cursus richt zich op de bewerking van scans en digitale foto's die gebruikt (gaan) worden voor print- of drukwerk. Zowel de technische als een aantal creatieve bewerkingen komen in de cursus aan bod. Verplichte kost voor iedere dtp'er!
4 dagen | € 1380,- | bit.ly/mdPSpp

Photoshop Web

Wie een website beheert zal regelmatig problemen hebben met plaatjes die niet passen of het verkeerde bestandsformaat hebben. Adobe Photoshop biedt daarvoor een breed scala aan technieken.
4 dagen | € 1380,- | bit.ly/mdPSweb

Photoshop Fotografie

Photoshop en fotografen - het is een logische combinatie. Maar toch gebruiken fotografen Photoshop op een andere manier dan de overige gebruikers. In deze cursus komen die speciale facetten van Photoshop aan de orde.
4 dagen | € 1480,- | bit.ly/mdPSfoto

Photoshop Lightroom

Met Adobe Photoshop Lightroom kan de fotograaf veel tijd en geld besparen als grote hoeveelheden foto's snel geschikt moeten worden gemaakt voor publicatie in print of op het internet.
2 dagen | € 890,- | bit.ly/mdLightroom

Foto's en scans perfect bewerken

Heb je nog een lithograaf nodig voor perfect gedrukte digitale foto's en scans? Nee, maar je moet wel over de juiste kennis beschikken. In deze clinic wordt behandeld hoe met Adobe Photoshop foto's perfect geschikt worden gemaakt voor reproductie. Vereiste voorkennis: ervaring met Photoshop.
CLINIC | 2 dagen | € 890,- | bit.ly/mdScan

LinkedIn Professioneel

LinkedIn is inmiddels het belangrijkste sociale netwerk voor het vinden van werk én voor het vinden van werknemers. In deze cursus leert u welke mogelijkheden LinkedIn biedt voor persoonsgerichte b2b-communicatie, zowel commercieel als niet-commercieel. 2 dagen | € 890,- | bit.ly/mdLIPro

Social Media Zakelijk

Herkent u dit beeld: u hebt bij Twitter, Facebook, Hyves en LinkedIn accounts aangemaakt, u hebt uw eerste tweets op het internet gezet en nu vraagt u zich af wat er allemaal gaat gebeuren. Tenzij u Justin Bieber bent, zal het antwoord op die vraag kortweg 'niets' zijn. Als u zojuist uzelf hebt herkend, is deze cursus geknipt voor u. In twee dagen leert u hoe u social media kunt inzetten om uw goede naam op het internet te bewaken. 2 dagen | € 1090,- | bit.ly/mdSMzakelijk

Social Media?

Social Marketing!

U leert in deze tweedaagse cursus hoe u de fans van uw product, dienst of idee kunt inzetten als ambassadeurs die graag reclame voor u willen maken en zo tegen relatief geringe kosten een krachtig communicatie-instrument vormen. 2 dagen | € 1190,- | bit.ly/mdSMmarketing

E-mailnieuwsbrieven

In twee dagen leert u een e-mailcampagne opzetten, van het idee tot het meten van de respons. U leert hoe u voor e-mail geoptimaliseerde teksten schrijft, hoe u die tekst vormgeeft en hoe u duizenden e-mails tegelijk verzendt. En uiteraard krijgt u te horen wat wettelijk wel of niet mag. 2 dagen | € 890,- | bit.ly/mdEmail

Succesvol Adverteren op Internet

U wilt adverteren op het internet omdat u meer bezoekers naar uw site wilt trekken. Maar dan alleen bezoekers die echt geïnteresseerd zijn in uw product of dienst. Dit worden kwalitatief hoogwaardige bezoekers genoemd. De cursus Succesvol Adverteren op Internet helpt u dat te bereiken. U leert hoe u het juiste advertentienetwerk kiest, hoe u een campagne opzet en hoe u die campagne monitort. 2 dagen | € 890,- | bit.ly/mdSEA

De cursus Succesvol Adverteren op Internet sluit goed aan bij de tweedaagse cursus **Zoekmachine Optimalisatie**.

2 dagen | € 890,- | bit.ly/mdSEO

Als u beide cursussen met twee personen* uit hetzelfde bedrijf volgt, ontvangt u 30% korting - u betaalt dan 2492 euro in plaats van 3560 euro.

* op dezelfde data

Gepatenteerd op het internet

Social media is in 2012 een vast onderdeel geworden van het internet. Dat Mark Zuckerberg op de lijst van rijkste mensen in de wereld naar de 36ste plaats is getuimeld zegt meer over de economische crisis dan over Facebook. Bijna iedere app heeft nu de mogelijkheid direct met een heel scala aan social media te communiceren. Maar met dat succes komen ook de patentrollen zich met apps en social media bemoeien.

Een patentrol is een persoon of een bedrijf dat op allerlei technieken patent aanvraagt maar die patenten zelf niet gebruikt. Pas als de patenten (dikwijls onbewust) door anderen worden toegepast, komt de patentrol met financiële eisen. Een van de bedrijven die op deze manier probeert geld te verdienen, zegt het patent te hebben op mobiele websites en apps (zie link paidContent.org). In het verleden werd ook het idee van de hyperlinks, toch de basis van het web, door een bedrijf als patent geclaimd.

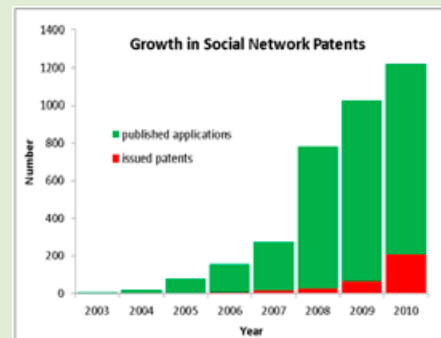
Bedrijven die met een patentrol te maken krijgen, hebben de keuze uit schikken of een kostbare juridische strijd aangaan - beide opties kosten veel geld.

Het ziet er naar uit dat ook social media last zullen gaan krijgen van patentrollen.

Begin 2011 publiceerde Mark Nowotarski een overzicht van Amerikaanse patentaanvragen met daarin de woorden *social media*. Tot eind 2010 waren ongeveer 3500 van dit soort patenten gepubliceerd, maar volgens Nowotarski kon het werkelijke aantal aanvragen tweemaal zo hoog liggen doordat het Amerikaanse patentbureau flink achterliep met publiceren en omdat het aantal aanvragen exponentieel toenam. Bovendien, zo stelde

Nowotarski, zou ongeveer 25 procent van de aanvragen niet gepubliceerd kunnen worden in verband met geheimhouding.

Slechts 10 procent van de aanvragen wordt daadwerkelijk toegekend, zodat het voor iedereen volstrekt onduidelijk is of voor een technologie betaald moet gaan worden of niet.



Als breder wordt gekeken dan alleen naar de woorden *social media*, is het probleem nog veel groter. In april 2012 bestonden al 30.000 toegekende patenten die gerelateerd zijn aan social media / social networking. De kans dat iemand een nieuwe dienst bedenkt die geen gebruik maakt van een van die 30.000 patenten is zo gering dat iedere start-up nu alvast mag gaan sparen voor een juridische afdeling.

Artikel op paidContent.org: Patent troll strikes NYT, media industry over mobile web sites | bit.ly/patentrol

Artikel Mark Nowotarski | bit.ly/Nowotarski

Artikel Techdirt.com: The Social Networking Patent Thicket Consists Of At Least 30,000 Patents | bit.ly/networkingpatents



Nog iets leuks om over te twitteren?

Zijn de nieuwtjes die andere mensen op social media delen altijd veel leuker maffier dan uw eigen tweets/updates? Grote kans dat uw vrienden gekeken hebben bij websites als buzzfeed.com, cracked.com en upworthy.com. #flauwekul

Tweede editie Ontdek LinkedIn

Omdat er inmiddels het nodige veranderd is bij LinkedIn, heeft Miriam van der Have (bij Emday verantwoordelijk voor de inhoud en de kwaliteit van de cursussen) een geheel bijgewerkte nieuwe editie geschreven. Vanaf eind februari in de winkels. Inmiddels is ook Ontdek Snel LinkedIn gepubliceerd. Dit e-boek zonder beveiliging kost slechts € 4,99.

www.vanduurenmedia.nl/EAN/9789462320017



Kleur zien / kleur niet zien

'Het werken met kleur is een genot, geen groter genot dan kleur', zei Jan Cremer. Dat hij gelijk heeft, blijkt misschien uit het grote aantal apps dat over kleur gaat.

Enchroma Color Blindness Test Niet bepaald een test die een arts zou gebruiken, maar de app is gratis, dus toch het proberen waard. De test geeft een globale aanduiding (mild, medium en severe) voor de meest voorkomende vormen van kleurenblindheid (protanopie, deuteranopie en tritanopie). Beschikbaar voor iOS, Android, Kindle Fire en webbrowsers.
bit.ly/Enchroma

CVSimulator Het beeld van de camera wordt viervoudig weergegeven: het normale beeld (C) en een simulatie van protanopie (P), deuteranopie (D) en tritanopie (T). Gratis en beschikbaar voor iOS, Android en webbrowsers. Simuleert helaas alleen 'enstige' kleurenblindheid.
bit.ly/CVSimulator

Color Uncovered Een gratis e-boek met interessante artikelen over kleur. Van harte aanbevolen - helaas alleen voor iOS.
bit.ly/ColorUncovered



Color Lava for Photoshop Net als Adobe Nav (zie pagina 5) een soort afstandsbediening voor Photoshop CS5 en hoger. Met Color Lava mengt u met uw vingertoppen kleuren die u kunt opslaan in een palet. Door een kleur in een palet aan te wijzen, wordt deze kleur direct ingesteld als de voorgrondkleur in Photoshop. Alleen voor iOS, € 2,69.
bit.ly/ColorLava



Toegankelijkheid

Vorm mag niet boven inhoud gaan. Maar dikwijls gebeurt dat onbedoeld toch. Zo'n 25 procent van de Nederlanders kan weinig tot niets met websites; zij zijn doof, laaggeletterd, dyslectisch, (kleuren)blind of slechtaziend.

Zo heeft acht procent van de mannen last van kleurenblindheid. Vooral het verschil tussen sommige rode en groene tinten levert daarbij problemen op. Teksten als 'verplichte velden zijn rood' en grafieken met rode en groene lijnen kunnen iemand met kleurenblindheid tot wanhoop brengen.

Om zoveel mogelijk mensen toegang te geven tot de overheidsinformatie, zijn webrichtlijnen opgesteld. In die webrichtlijnen staat bijvoorbeeld 'Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden'. Verplichte velden kunnen bijvoorbeeld

worden gemarkeerd met een *-teken en in een grafiek kunnen verschillende lijndiktes en stippellijnen worden gebruikt. Eigenlijk heel logisch.

Maar de webrichtlijnen gaan veel verder dan alleen het kleurgebruik. Vóór 2013 zouden alle websites van gemeenten aan de webrichtlijnen moeten voldoen en dat is bij lange na niet gelukt. Blijkbaar is het toegankelijk maken van het web minder eenvoudig dan het lijkt. Zowel de technologie (bijvoorbeeld Flash) als het gebruik van bepaalde media (bijvoorbeeld video en PDF-bestanden) maken het niet eenvoudig aan alle eisen te voldoen.

Als u wilt meehelpen het web toegankelijker te maken, kunt u terecht bij **Toegang voor Iedereen** of bij de webpagina van Microsoft over dit onderwerp.

Webrichtlijnen | versie2.webrichtlijnen.nl
Toegang voor Iedereen | www.toegangvooriedereen.nl
Microsoft toegankelijkheid | bit.ly/MSToegankelijk

Webdesign

Adobe Muse

Als u Adobe Dreamweaver te ingewikkeld vindt, is Adobe Muse voor u een uitstekende oplossing. Door de visuele elementen van een webpagina naar de gewenste plaats te slepen, maakt u webpagina's zonder dat daar programmeren aan te pas komt.
2 dagen | € 890,- | bit.ly/mdMuse

Adobe Edge Animate

Adobe Edge Animate is het nieuwe tijdlijn-gestuurde programma voor het maken van indrukwekkende animaties met HTML5 en CSS3, zonder dat u zelf hoeft te programmeren. Een alternatief voor Flash. De resultaten zijn bruikbaar in Dreamweaver, Muse en InDesign (voor e-boeken die met Adobe Digital Publishing System worden gepubliceerd).
2 dagen | € 890,- | bit.ly/mdAnimate

Bij gelijktijdige inschrijving voor de cursussen Muse en Edge Animate ontvangt u 20% korting op de tweede cursus.

Dreamweaver

Vier dagen cursus is precies genoeg en tegelijk veel te kort om Dreamweaver onder de knie te krijgen. Deze cursus legt een gedegen fundament, maar uw creativiteit moet de rest doen want de mogelijkheden voor webdesign en webbeheer zijn haast oneindig.
4 dagen | € 1380,- | bit.ly/mdDream

Flash Professional

De cursus Adobe Flash Professional is een goede aanvulling op bijvoorbeeld de cursus Dreamweaver. U leert zelfstandig animaties en eenvoudige Actionscripts te maken en deze naar een html-pagina of een SWF-bestand te exporteren.
4 dagen | € 1380,- | bit.ly/mdFlash

HTML4 en CSS2

In deze cursus leert u hoe u vanaf 'het lege scherm' een HTML-document schrijft en de opmaak regelt met CSS. Deze cursus is bijzonder geschikt om na de cursus Dreamweaver meer achtergrondkennis te vergaren.
2 dagen | € 890,- | bit.ly/mdHTML4

HTML5 & CSS3

De standaarden die officieel nog geen standaarden zijn worden al veel toegepast op het web en bij digital publishing. U leert in deze cursus met HTML5 & CSS3 werken zonder dat uw webpagina's onbruikbaar worden voor oudere webbrowsers.
2 dagen | € 890,- | bit.ly/mdHTML5

Zoekmachine Optimalisatie

Uw website scoort inmiddels redelijk in de zoekmachines en u bent toe aan de volgende stap? In de cursus Zoekmachine Optimalisatie (of Search Engine Optimization - SEO) leert u hoe uw website beter scoort in de natuurlijke zoekresultaten van bijvoorbeeld Google. Deze cursus sluit goed aan bij de cursus **Succesvol Adverteren op Internet** (zie de vorige pagina).
2 dagen | € 890,- | bit.ly/mdSEO

Digitale Fotografie

Als de kwaliteit van uw foto's niet overeenstemt met uw verwachtingen, zal deze cursus u zeker verder helpen. Met de opnametechnieken en de theorie die in de cursus Digitale Fotografie worden behandeld, krijgt uw creativiteit weer de ruimte.
2 dagen | € 890,- | bit.ly/mdFoto

Flitsen op locatie

Portretfotografie vindt voor ongeveer 80% plaats op locatie en zonder zware studioflitsers. Met kleine flitsers en strobosfotografie krijgt u toch nagenoeg volledige controle over de lichtomstandigheden.
1 dag | € 450,- | bit.ly/mdFlits

Portretfotografie

'Even een portretje schieten... Het is bijna net zo snel gezegd als gedaan, maar de resultaten zijn soms bedroevend. Sinds er digitale camera's zijn, denkt bijna iedereen dat hij of zij óók automatisch meteen vakfotograaf is. Het kán vaak veel beter, en niet eens veel minder snel!', zegt docent Mich Buschman.
2 dagen | € 890,- | bit.ly/mdPortret

Productfotografie

Hoe moet je een productfoto maken? Welke apparatuur heb je nodig en welke technieken gebruik je? Het komt allemaal aan de orde in deze cursus. Onder leiding van een ervaren vakfotograaf maakt u in een studio foto's van uw eigen objecten. Door de praktijkgerichte aanpak leert u razendsnel hoe u uitstekende productfoto's maakt.
2 dagen | € 890,- | bit.ly/mdProduct

Panoramafotografie

Niet zelf aanwezig zijn en toch letterlijk de 'ambiance' kunnen waarnemen door 360 graden om je heen te kijken. Met speciale software kunnen losse foto's worden samengevoegd tot een 360-graden panoramafoto. In deze cursus leert u precies hoe dat moet.
2 dagen | € 890,- | bit.ly/mdPano



Snapseed

Snapseed is een gratis fotoapp die gebruik maakt van de onder fotografen geroemde Nik-filters - geschikt voor de lol en voor het serieuze werk. Een echte aanrader.

Wie een smartphone heeft, zal vast en zeker gehoord hebben van *Instagram*, de app waarmee zelfs de beste camera kiekjes maakt die zo van een goedkope camera uit 1970 afkomstig lijken. Dat soort foto's kunt u ook met Snapseed maken, maar dan in een hogere resolutie. Het grote verschil is dat Snapseed daarnaast ook geschikt is voor serieuze foto-bewerkingen - daar waar een goede foto nog beter moet worden gemaakt.

Snapseed is gemaakt door Nik Software, een bedrijf dat inmiddels is overgenomen door Google. Veel fotografen zullen Nik Software



kennen van de Photoshop-filters die bekend staan om hun goede kwaliteit. Ondanks dat de app onlangs gratis is geworden, is de kwaliteit van Nik ook terug te vinden in Snapseed. De gebruikersinterface zal even wennen zijn, maar deze app mag u niet missen.

Snapseed is beschikbaar voor Windows, Mac, iOS en Android. De apps zijn gratis. De desktopversies bieden meer mogelijkheden en kosten US\$ 19,99.
www.snapseed.com

Portfolio publiceren

Zelf een website maken voor een digitaal portfolio valt niet mee. Daarom zijn er diverse websites die dat werk uit handen nemen. Naarmate de prijs hoger wordt, nemen de mogelijkheden voor het zelf vormgeven van het portfolio toe, net als de hoeveelheid statistische informatie die u krijgt over de bezoekers van uw portfolio.

Flickr.com Een van de oudste en bekendste websites voor zowel professionals als amateurs. Flickr leek enige tijd minder populair te zijn, maar eigenaar Yahoo! heeft zowel de website als de bijbehorende app een opfrisbeurt gegeven en dat lijkt te helpen. Geschikt voor foto's en video's met een maximale duur van 90 seconden. Prijs: gratis of US\$ 24,95 per jaar voor een Pro-lidmaatschap.

500px.com De naam stamt uit de tijd dat internetverbindingen traag waren, maar nu mogen veel grotere foto's op 500px.com worden geplaatst. De vormgeving is fraaier dan bij Flickr en met een Awesome-account kunt u de vormgeving van uw portfolio-site deels zelf bepalen. Prijs: gratis, US\$ 19,95 per jaar voor een Plus-account of US\$ 49,95 per jaar voor een Awesome-account.

Vimeo.com Dit is de standaard geworden voor het publiceren van professionele video's. Andere content is dan ook niet mogelijk. Uitstekend voor wie video's op websites wil embedden met een betere beeldkwaliteit dan bij YouTube. Prijs: gratis, US\$ 59,95 per jaar voor een Plus-account of US\$ 199,00 per jaar voor een Pro-account.

Behance.net Eind 2012 overgenomen door Adobe en zonder meer het best geschikt voor wie meer dan alleen maar foto's in zijn portfolio heeft. Content kan ook vanaf andere websites, bijvoorbeeld Vimeo, worden geplaatst. De mogelijkheden voor het zelf bepalen van de vormgeving zijn meer dan uitstekend. Prijs: gratis of US\$ 99,00 per jaar voor een ProSite-account. Adobe heeft aangekondigd dat Behance.net onderdeel gaat uitmaken van Adobe Creative Cloud.

Youarenotaphotographer.com

Fotografen. Iedereen kan het. Toch? Op de website youarenotaphotographer.com is te zien dat heel wat mensen die zich 'fotograaf' noemen, die naam niet verdienen.

Op YANAP worden echte fotografen liefkozend *photogs* genoemd terwijl de valse professionals *fauxtogs* heten. De namen en webadressen van fauxtogs worden achterwege gelaten, maar het slechte nieuws verspreidt zich blijkbaar als een vuurtje, want de fauxtogs verdwijnen meestal razendsnel van het web.

Bezoek de website, want ook van slechte fotografie kunt u iets leren - en zorg dat u er zelf niet op komt te staan ;)



Geluidsynchronisatie

Twee beruchte situaties: 1) video opnemen met een DLSR-camera en geluid apart opnemen met een audiorecorder en 2) video opnemen met meerdere camera's. In beide gevallen is het een flinke klus om een perfecte synchronisatie te bereiken tussen beeld en geluid. Tenzij PluralEyes wordt gebruikt.

PluralEyes is niet nieuw. Maar sinds de oorspronkelijke maker Singular Software Technology is overgenomen door Red Giant (bekend van tal van uitbreidingen voor Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects en vrijwel ieder ander professioneel programma voor video of beeldbewerking) is de ontwikkeling van de software in een stroomversneling gekomen.

De onlangs op de markt gekomen versie 3 (nu alleen voor Macintosh, de Windows-versie komt binnenkort) is 20x sneller dan versie 2. Hierdoor is het nauwkeurig synchroniseren van een groot aantal video- en geluidsfragmenten letterlijk secondenwerk.

Ook nieuw in versie 3 zijn de tijdlijn en two-up view waarmee een visuele controle en eventuele correctie van de synchronisatie mogelijk is.

Hoewel de software als standalone programma te gebruiken is, is PluralEyes 3 ook direct vanuit Premiere Pro en Final Cut Pro te gebruiken. De video- en geluidsbestanden worden dan in een sequence samengebracht, waarna een XML-bestand wordt gemaakt met informatie voor PluralEyes 3. Na de synchronisatie wordt in de aanroepende software automatisch een nieuwe sequence gemaakt.

Vanaf versie 3.1 worden naast Adobe Premiere Pro en Apple Final Cut Pro ook AVID Media Composer en het generieke bestandsformaat MXF ondersteund.

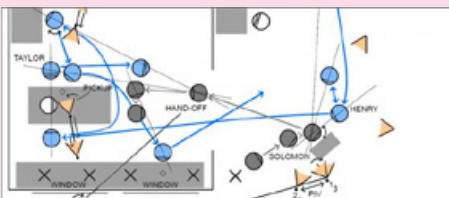
Het programma is voor 199 dollar online te koop via redgiantsoftware.com.

Instructievideo PluralEyes 3 | bit.ly/PluralEyes3

Onmisbare apps voor video

Bij het maken van videoproducties zijn vijf apps vrijwel onmisbaar. Wij gebruiken ze op de iPad, maar sommige apps zijn ook beschikbaar voor Android. De genoemde prijzen gelden voor iOS - de prijzen voor Android zijn dikwijls (iets) lager.

Shot Designer De gratis versie is al heel geschikt om de cameravoering voor een enkele scene op te zetten. Personen, camera's en licht kunnen op een plattegrond worden aangegeven en zelfs de beweging van personen en camera's zijn in een animatie te visualiseren. Met de betaalde versie (US\$ 19,99) is het mogelijk meerdere scenes op te zetten en naar PDF te exporteren. Beschikbaar voor Android, iOS, MacOS X en Windows. bit.ly/ShotDesigner



ProPrompter Een teleprompter of 'auto-cue' voor de iPad, iPhone of iPod Touch. Zonder halfdoorlatende spiegel maar als de iPad boven het objectief wordt gehouden en voldoende afstand tot de presentator bestaat, ziet (bijna) niemand het verschil. Aardig is dat je de snelheid van de tekst kunt regelen met een tweede iOS-apparaat. Prijs € 8,99. bit.ly/Pro-Prompter

Movie*Slate Een filmklapper maar dan digitaal. Die klap is tegenwoordig niet zo belangrijk (zie bovenstaand artikel over PluralEyes), maar het is erg handig dat voor iedere opname tekst, geluid en zelfs een foto kunnen worden vastgelegd zodat later bij het *spotten* van de opnames veel tijd wordt bespaard. Alleen voor iOS. Prijs € 21,99. bit.ly/Movie-Slate

SL DigiSlate Een populaire filmklapper met shotlist voor Android. € 7,63. bit.ly/SLDigiSlate

TPE Voluit *The Photographers Ephemeris*. Met deze app kan voor iedere lokatie, voor iedere datum, voor ieder moment van de dag bepaald worden hoe de zon (of de maan) staat. Heel erg handig als u van tevoren wilt weten op welke buitenlocatie u het eerst gaat filmen. Leverbaar voor iOS, Android, Windows en MacOS X. Prijs € 7,99 / € 3,98. bit.ly/TPEphemeris

Easy Release Een handige app om *quit claims* (toestemmingsformulieren) te maken. Aan het contractje kan een foto van de persoon in kwestie worden gekoppeld en na ondertekening kan hij/zij per e-mail een kopie ontvangen. Wel jammer dat er geen Nederlandstalig contract wordt meegeleverd, maar dat kunt u zelf toevoegen. Beschikbaar voor iOS en Android. Prijs: € 8,99. bit.ly/EasyRelease



Video

Basiscursus Video

Deze cursus is bedoeld voor wie binnen een organisatie met (semi-)professionele camera's gaat werken, maar geen film- of videoachtergrond heeft. In twee dagen leert u meer uit uw camera (en uit uzelf) te halen. Maar u leert ook hoe u beter omgaat met geluid en licht en welke accessoires onmisbaar zijn voor de videograaf.

2 dagen | € 890,- | bit.ly/mdVideo

Bedrijfsvideo

Na deze compacte maar inspirerende cursus maakt u uw eigen bedrijfsvideo's, vanaf het eerste idee voor een script tot en met de montage met Adobe Premiere Pro en het publiceren op het internet. Deze cursus is ook geschikt voor schrijvende journalisten die videoreportages willen gaan maken.

4 dagen | € 1780,- | bit.ly/mdBedrijf

Cameravoering

De cursus Cameravoering gaat helemaal over de vraag hoe u beeldtaal actief kunt toepassen. Aan de hand van televisie- en filmfragmenten leert u de voor video relevante beeldtaaltechniek te herkennen en vervolgens brengt u de theorie in praktijk.

2 dagen | € 890,- | bit.ly/mdCamera

Adobe Premiere Pro

Bewegend beeld wordt steeds vaker toegepast in websites en andere multimediatoe-passingen: vaak compleet met indrukwekkende geluidseffecten en fraaie titelteksten. Adobe Premiere Pro is een krachtig programma voor het bewerken van digitale video. Premiere stelt u in staat video's te maken voor Blu-ray, DVD of het internet.

4 dagen | € 1380,- | bit.ly/mdPremiere

Apple Final Cut Pro

Final Cut Pro is het videobewerkingsprogramma van Apple. In deze driedaagse cursus leert u de complete workflow voor het monteren van video, van planning tot ruwe montage en van fijn snijden tot archivering.

3 dagen | € 1350,- | bit.ly/mdFinal

Adobe After Effects

After Effects is het meest gebruikte programma voor het produceren van indrukwekkende motion graphics, visuele effecten en compositing voor video maar ook voor internet. Wat u met After Effects maakt zal zelden een eindproduct zijn, maar de resultaten zijn dagelijks te zien in televisiereclames en als special effects bij video- en filmproducties.

In deze driedaagse cursus leert u hoe u After Effects kunt inzetten voor uw eigen flitsende leaders en prachtige titels.

3 dagen | € 1190,- | bit.ly/mdAfter

Enfocus Certified PDF

In deze cursus leert u in slechts één dag hoe u met behulp van Enfocus Instant PDF en Adobe Acrobat op een eenvoudige manier PDF-bestanden maakt die voldoen aan de Certified PDF-standaarden zoals die door onder meer door CMBO, KVGGO, Cebu en VEA worden aanbevolen.

1 dag | € 450,- | bit.ly/mdCPDF

Adobe Acrobat Zakelijk

Deze cursus behandelt de functies van Acrobat die van belang zijn in een zakelijke omgeving: integratie met kantoorapplicaties, documentrevisie, formulieren, interactieve PDF's, presentaties, multimedia, archivering enz. Voor de specifieke prepress-functies is de cursus Acrobat Drukwerk bedoeld.

3 dagen | € 1080,- | bit.ly/mdAAzakelijk

Adobe Acrobat Drukwerk

Adobe Acrobat kent veel toepassingsgebieden, maar deze cursus gaat over slechts een van die gebieden: het maken van PDF-bestanden die als drukklaar document aan een drukker of printer kunnen worden aangeboden. Voor de andere toepassingen is de cursus Adobe Acrobat Zakelijk bedoeld.

3 dagen | € 1080,- | bit.ly/mdAADruk

Adobe Acrobat & Pitstop

Enfocus Pitstop wordt op twee manieren gebruikt: voor het wijzigen van de inhoud van PDF-bestanden en voor het controleren ervan. Dat laatste wordt ook wel 'preflight' genoemd en wordt vooral toegepast in de grafische industrie om te controleren of het PDF-bestand 'drukbaar' is. In deze cursus leert u veel over het maken, wijzigen en controleren van PDF-bestanden.

2 dagen | € 890,- | bit.ly/mdPitstop

Masterclass Preflight & Kleurbeheer

Om problemen in de grafische workflow te voorkomen en zo nodig op te lossen is veel kennis noodzakelijk. In de Masterclass Preflight & Kleurbeheer wordt die kennis geboden en in perspectief gezet zodat de cursist zowel preflighting als kleurbeheer kan toepassen bij de eigen workflow.

2 dagen | € 890,- | bit.ly/mdKleur

Enfocus SWITCH

Als eenmaal is uitgelegd welke 'configurators' kunnen worden gebruikt is het kinderlijk eenvoudig om met Enfocus SWITCH een grafische workflow op te zetten. Wie toch wil programmeren mag met PowerSWITCH en scripting aan het werk.

1 dag | € 495,- | bit.ly/mdSwitch

PDF als communicatiemiddel

Een clinic over het opzetten van een eenvoudig systeem voor het annoteren en reviseren van Word-documenten. Koppel feedback op PDF-bestanden aan MS-Office: bespaar tijd, werk effectiever, weet wat ieders inbreng is en deel de opmerkingen van anderen met 'meelezers'.

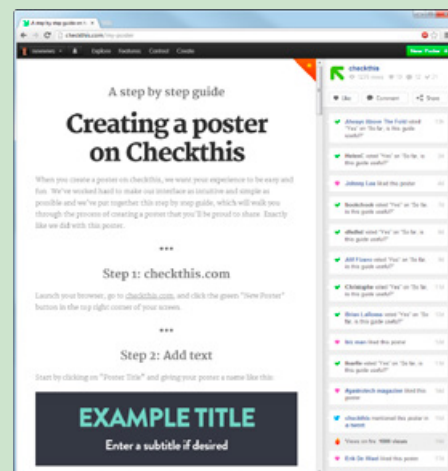
CLINIC | 2 dagen | € 890,- | bit.ly/mdPDFcom

Social posters op Checkthis.com

De makers van checkthis.com hebben het idee vast opgedaan tijdens een wetenschappelijk symposium. Jonge academici met veelbelovend onderzoek die nog niet voldoende naam hebben om op een symposium te spreken, mogen hun onderzoeksresultaten in de wandelingen van zo'n symposium presenteren op een poster. Checkthis.com is net zo iets maar dan voor internet.

Een digitale poster is geschikt voor alles wat langer is dan een statusupdate, maar wat niet thuishoort in een blog of een speciaal ontwikkelde website. Doordat de digitale poster gedeeld wordt via social media, is het voor iedereen mogelijk op de inhoud te reageren. Daar komt bij dat het proces wonderbaarlijk eenvoudig is. U hoeft geen account aan te maken en publiceren vereist slechts twee stappen: 1) plaats tekst, afbeeldingen, video's op de poster en kies de passende lettertypen, kleuren en achtergrond, 2) deel de poster met vrienden en bekenden. Anders dan bij een blog komen de reacties niet onder de poster te staan, maar rechts daarvan. Hierdoor is de sociale interactie ook veel opvallender dan bij een blog.

Naast de bekende contentsoorten tekst, afbeeldingen, geluid en video, kan de digitale poster ook apps weergeven. Op dit moment zijn dat er slechts twee, een app waarmee de lezers kunnen stemmen (poll) en een app



waarmee via PayPal kan worden betaald. Vooral het betalen via PayPal is een handige optie omdat niets anders dan een e-mailadres nodig is om betalingen te ontvangen.

Snel grote bestanden verzenden

Wetransfer.com bestaat al een hele tijd, maar er zijn nog steeds veel mensen die niet weten dat deze Nederlandse website de handigste manier is om gratis bestanden tot 2 GB aan maximaal twintig mensen te sturen (één mag natuurlijk ook). De website staat bekend om zijn eenvoudige gebruikersinterface en de schermvullende, maar prachtige, advertenties waar de dienst mee wordt gefinancierd en die dikwijls helemaal niet op reclame lijken.



Voor de verzending van bestanden tot 2GB aan maximaal 20 mensen is de dienst helemaal gratis. Er is geen limiet aan hoe vaak u bestanden mag verzenden en het enige wat u hoeft op te geven is uw eigen e-mailadres, de e-mailadressen van de ontvanger(s) en eventueel een bericht voor de ontvanger. De ontvanger krijgt een e-mail dat het bestand klaar staat op de server van Wetransfer. Uiteraard is het bestand alleen te downloaden met

de lange link in de e-mail en na twee weken wordt het bestand automatisch gewist. Wie nog grotere bestanden wil versturen, kan gebruik maken van Wetransfer Plus. Voor 10 euro in de maand krijgt u de beschikking over 50 GB zelf te beheren diskruimte en kunt u bestanden tot 5 GB versturen aan maximaal 200 e-mailadressen tegelijk. U krijgt dan ook uw eigen 'kanaal', bijvoorbeeld emday.wetransfer.com met uw eigen achtergrondfoto.

Meer cursisten betalen minder. Dus als u samen met uw collega(s) dezelfde cursus volgt, hoeft u direct al minder te betalen: 2e cursist 10%, 3e cursist 20%, 4e cursist 30%, 5e cursist 40%, 6e cursist 50% korting**. Maar voortaan is er een nog aantrekkelijker kortingstructuur: Strippen & Bundels.

MEER cursisten BETALEN MINDER

Strippen

Flexibel en toch de hoogste korting

Flexibiliteit en toch de hoogste korting. Dat zijn de woorden die de Emday Strippenkaart kenmerken. U regelt éénmalig uw budget en u ontvangt maar één factuur. U hoeft geen rekening meer te houden met verschillende prijzen voor verschillende cursussen, want met een strippenkaart betaalt u altijd hetzelfde lage dagtarief. De korting kan, afhankelijk van de gekozen strippenkaart en de gevolgde cursussen oplopen tot ruim 30%. Daarmee heeft u dus de laagste prijs* én de grootste flexibiliteit.

U kunt kiezen uit twee strippenkaarten:

- ◆ 20 strippen – 6500 euro
- ◆ 30 strippen – 9300 euro

De regels zijn eenvoudig: voor de strippenkaart gelden de algemene cursusvoorwaarden, verder geldt dat iedere strip staat voor één cursusdag voor één persoon en dat de strippenkaart een geldigheidsduur heeft van 1 jaar, ingaande op de dag waarop de eerste strip gebruikt wordt voor het volgen van een cursus.

Bundels

Complete opleidingstrajecten tegen een voordelig tarief

Voor de afdeling inkoop is een cursusbundel vooral een mooie korting, maar voor de cursist is het een compleet traject. Wie geen of weinig ervaring heeft en binnenkort met DTP, webdesign, fotografie, videomontage (Adobe of Apple) of social media aan de slag wil, krijgt met het volledige traject van de cursusbundels een vliegende start.

Bij de meeste bundels ontvangt u een korting van rond de 25% ten opzichte van de losse cursusprijs. U hoeft maar éénmaal budget te regelen, u ontvangt slechts éénmaal een factuur. Met een bundel volgt u een opleidingstraject waarmee u direct aan de slag kunt. Op dit moment zijn er zes cursusbundels, elk gericht op een eigen specialisme:

◆ DTP-bundel

12 cursusdagen: Adobe InDesign, Adobe Photoshop Prepress en keuze uit Adobe Illustrator of CorelDraw.
Meer informatie: bit.ly/dtpbundel
Van 4140 euro voor 3100 euro

◆ Webbundel

10 cursusdagen: HTML & CSS, Adobe Dreamweaver en Adobe Flash Professional.
Meer informatie: bit.ly/webbundel
Van 3650 euro voor 2700 euro

◆ Fotografiebundel

11 cursusdagen: Digitale Fotografie, Flitsen op Locatie, Adobe Photoshop Fotografie, Adobe Photoshop Lightroom en keuze uit Productfotografie of Portretfotografie.
Meer informatie: bit.ly/fotobundel
Van 4600 euro voor 3450 euro

◆ Videobundel Adobe

13 cursusdagen: Bedrijfsvideo, Cameravoeving, Adobe Premiere Pro, After Effects.
Meer informatie: bit.ly/videobundeladobe
Van 5500 euro voor 4100 euro

◆ Videobundel Apple

9 cursusdagen: Bedrijfsvideo, Cameravoeving, Apple Final Cut Pro.
Meer informatie: bit.ly/videobundelapple
Van 4020 euro voor 3000 euro

◆ Social Media-bundel

4 cursusdagen: Social Media Zakelijk, Social Media? Social Marketing!
Meer informatie: bit.ly/socmedbundel
Van 2280 euro voor 1950 euro

Voor de bundels gelden de algemene cursusvoorwaarden. Verder geldt dat een bundel persoonsgebonden is en een geldigheidsduur heeft van 1 jaar, ingaande op de dag waarop de eerste cursus gevolgd wordt.

* In sommige gevallen zal de dagprijs per cursist lager zijn als u voor een cursusbundel kiest, maar dan heeft u natuurlijk niet de flexibiliteit van de Strippenkaart.
** Zie de voorwaarden op bit.ly/staffel

BUNDELS EN STRIPPEN



meer cursus voor minder geld

TO CLOUD OR NOT TO CLOUD



46 cursussen voor professionals

Als professional wilt u blijven op uw vakgebied, maar hebt u geen tijd dagelijks het internet af te struinen of op iedere link op Twitter, Facebook of LinkedIn te klikken. Daarom bieden wij 46 korte cursussen om u up-to-date te houden.

Alle hier genoemde prijzen voor cursussen en cursusbundels zijn exclusief 21% BTW.

Dit is Emday

Emday is expert op het gebied van publishing en digitale communicatie. Onze roots liggen 27 jaar terug, toen ook de Macintosh en Windows het daglicht zagen. Nog steeds volgt Emday nieuwe ontwikkelingen op de voet. Meer weten? Ga dan naar emday.nl/welkom/

Meer informatie via bit.ly-code

De bit.ly-adressen brengen u zo snel mogelijk naar de juiste webpagina waar u de details kunt lezen waarvoor hier geen plaats is. Tip: bit.ly maakt verschil tussen hoofdletters en kleine letters. Maar u kunt natuurlijk ook Saskia de Jong bellen: 024-3220000.

emday bv

kerkenbos 1236b | 6546 be nijmegen

024-3220000

www.emday.nl | info@emday.nl

EMDAY

Cloud-technologie

Sinds begin 2013 mogen Nederlandse verzekeraars gegevens bewaren in 'de cloud'. Eerder mocht dit niet omdat de computerdiensten niet voldeden aan de Wet financieel toezicht. Steve Wozniak, een van de oprichters van Apple, zei in augustus 2012 dat hij zich er zorgen over maakt dat alles naar de cloud verhuist en dat hij denkt dat er de komende vijf jaar verschrikkelijke problemen ontstaan. Blijkbaar zijn de meningen verdeeld. Het probleem is natuurlijk dat de cloud -in feite niets meer dan door anderen aangeboden diensten die via internet toegankelijk zijn- zo ongrijpbaar is. Wie is de eigenaar? Wie beschermt uw gegevens? Waar staan die gegevens?

Toch is de cloud niet meer weg te denken. Emday gebruikt de clouddiensten van Amazon Web Services om het grootste deel van de website te hosten en om de cursusmaterialen te archiveren. En dat tegen een fractie van de kosten en met een veel betere betrouwbaarheid dan wanneer we eigen servers zouden hebben gebruikt. De cloud is een blijvertje.

Adobe Creative Cloud

Om Amazon Web Services of vergelijkbare diensten te kunnen gebruiken is vrij veel IT-kennis nodig. Voor de meeste vormgevers, fotografen, videografen, etcetera is dat niet mogelijk zonder hulp van anderen. Een tussenvorm die wel binnen bereik is, zou Adobe Creative Cloud kunnen zijn. Voor pakweg 2 euro per dag kunt u gebruik maken van alle programma's van Adobe Creative Suite CS6 en bovendien hebt u dan toegang tot clouddiensten die Adobe aanbiedt voor het creëren, delen en publiceren van documenten.

Misschien is Adobe Creative Cloud voor u een goed compromis tussen de kat uit de boom kijken en volledig voor de cloud gaan.

Miriam van der Have